

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ:  
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД**

DOI: 10.25629/НС.2019.05.16

**Безпалова А.Г.<sup>1</sup>, Легконогих А.Н.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Ростовский государственный экономический университет

<sup>2</sup>Донской государственный технический университет

Россия, Ростов-на-Дону

**Аннотация.** Цель статьи – исследование проблемы использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе, анализ компетентностного подхода к формированию современного образования посредством использования в учебном процессе информационно-коммуникационных технологий, разработка стратегии формирования компетенций как вектора совершенствования образовательного процесса в региональных вузах. Объектом исследования являются компетенции, применяемые в региональных вузах по отдельным направлениям и профилям, предметом исследования обозначены процессы, направленные на использование информационно-коммуникационных технологий в осуществлении компетентностного подхода к формированию образовательного процесса. Актуальной проблемой высшего образования в региональных вузах является внедрение информационно-коммуникационных технологий и техники их задействования в образовательный процесс в соответствии с требованиями современного темпа жизни, возрастающей потребности в информации, её сборе, анализе и обработке с целью получения высоко оцениваемых знаний, умений и навыков работы в профессиональной деятельности. Посредством авторского мониторинга в статье анализируются общероссийский компетентностный подход к формированию образовательных стандартов, региональный аспект внедрения и адаптации компетенций различных направлений и профилей обучения, а также реальная практика региональных высших учебных заведений. Авторами представлены результаты опроса, эмпирического исследования и мониторинга, раскрывающие разносторонний взгляд на изучаемый вопрос. Результаты исследования обсуждались на межрегиональной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и молодых учёных «Теория и практика в сфере коммерческого обращения» 5 апреля 2019 года в Ростовском государственном экономическом университете г. Ростова-на-Дону. Полученные результаты способствовали разработке вариативных компетенций, адаптированных как под региональные особенности образовательного процесса, так под отдельные направления и профили, интегрируемые в учебный процесс высших образовательных заведений региона.

**Ключевые слова.** Образовательный процесс, информационно-коммуникационные технологии, компетенции, высшее образовательное заведение, учебный план, компетентностный подход, региональный аспект.

### **Введение**

Информационно-коммуникационные технологии и, в целом, потребность в получении всё большего количества новой информации, представляют не только стандартные возможности её использования, но и применения в образовательном процессе.

Требования современного рынка труда, навыки, умения и стремления сегодняшней молодёжи дают огромный потенциал для преподавателей в расширении рамок учебного процесса, познания новых программ, обеспечения образовательного процесса интерактивными инструментами в целях его совершенствования и приближения к наилучшей и эффективной выработке компетенций для использования их в профессиональной деятельности.

В вопросе изучения высшего образования использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), в том числе офлайн и онлайн-коммуникаций, интегрируемых в образовательный процесс, вполне оправдано в ракурсе гиперинформатизации общества.

Теоретически осмысливая понятие «образовательный процесс», можно выделить, что оно складывается из двух составных частей – «образование» и «этапы получения образования», т.е. непосредственно – процесс, приводящий к овладению знаниями в будущей профессиональной деятельности, когда речь идёт о высшем учебном заведении. В настоящее время основным вектором развития образовательного процесса, основного инструментария этих этапов являются информационно-коммуникационные технологии и компетенции, направленные на их реализацию.

Авторская точка зрения основывается на том, что образовательный процесс – это этапы, конечным результатом которых должно стать получение планируемых знаний, навыков, умений. В целом, всё это закладывается в комплекс компетенций. Последние прописаны в образовательных стандартах, которые дают и/или должны давать возможность вариативности подхода к разработке, внедрению и развитию образовательных программ и самого учебного процесса.

Кроме того, «компетенции формируются только в ходе деятельности, поэтому в вузе необходимо использовать такие формы и методы организации работы, которые позволят включать студентов в профессиональную деятельность как можно раньше» [7, с. 227].

Компетентностный подход к совершенствованию образовательного процесса и, как частности, – учебного аудиторного процесса, должен обсуждаться более глубоко, соизмеримо с развитием общих тенденций на рынке образования, рынке труда и технологий. В обратном случае вузы выпускают специалистов, которые теоретически и практически не соответствуют требованиям работодателей, рыночной, экономической и профессиональной ситуации.

Существующие проблемы в высшем образовании и во внедрении образовательных компетенций нового поколения в реальный образовательный процесс, неиспользование информационно-коммуникационных технологий как первоочередных, инновационных методов обучения, актуализируют поставленную авторами проблему.

### **Краткий обзор литературы**

Авторами отмечается, что использование установленных компетенций не всегда соизмеримо с реальной практической стороной образовательного процесса в конкретном региональном вузе, что доказывается множественными проблемами, всё ещё нерешёнными вопросами применения тех или иных компетенций в разных программах, на разных этапах образовательного процесса, в контексте изучения определенных дисциплин и практики их приложения.

В последние годы проблеме компетентностного подхода в высшем образовании посвящены работы педагогов, учёных, психологов, социологов. В контексте настоящей статьи важен современный подход к изучению проблемы, что нашло отражение в работах таких авторов, как Мединцева И.П., Салангина Н.Я., Безпалова А.Г., Легконогих А.Н., Галимуллина Н.М., Коршунова О.Н., Аладьина Г.В., Федоров А.В., Царёва М.И., Федоров А.Э., Метелев С.Е., Соловьев А.А., Шлякова Е.В. и др.

Несмотря на широкий взгляд на проблему, компетенции, прописанные в образовательных стандартах, используются косвенно и также косвенно они относятся к определённым дисциплинам, формам и методам получения знаний, умений и навыков в реальном образовательном процессе. То же самое происходит и с компетенциями, которые касаются использования информационно-коммуникационных технологий и их инструментария в учебном процессе.

Вполне оправдано утверждение И.П. Мединцевой, что «внедрение компетентностного подхода в систему высшего профессионального образования направлено на улучшение взаимодействия с рынком труда, повышение конкурентоспособности специалистов, обновление содержания, методологии и соответствующей среды обучения» [6].

Разносторонний взгляд на поставленную проблему можно проследить и в исследовании

Галимуллиной Н.М., в котором раскрывается сущность восприятия общекультурных компетенций в образовательном процессе высшей школы как с точки зрения студентов, так и профессорско-преподавательского состава [4]. Однако выводы данного исследования не дали определённого ответа на вопрос, каким образом компетенции, в том числе общекультурные, могут повлиять на формирование студентов нового поколения, информационно и коммуникационно образованных, способных развиваться в современном бизнесе.

Обоснованность использования информационно-коммуникационных технологий (также digital) в образовательном процессе нами рассматривалась в ранних публикациях [3, 5], где упор делался на необходимость развития образовательного процесса отдельно по направлениям таким образом, чтобы потенциальные выпускники вузов могли интегрировать свои знания, навыки и умения в общий тренд развития сферы производства и услуг. Кроме того, мы выделяли данную тему уже в начальном и/или дошкольном образовании, когда детям должны прививаться навыки и умения работы с ИКТ на игровом, познавательном, образовательном уровне, имеющих отношение к последующему образовательному процессу.

То же самое выделяется Салангиной Р.Я., «процесс глобализации общества ведёт к значительным изменениям во всех сферах деятельности и на рынке труда. Человеку приходится постоянно осваивать что-то новое, поэтому главной задачей образовательного учреждения становится подготовка подрастающего поколения, способного адаптироваться к происходящим изменениям, умеющего использовать современные технические средства и информационные ресурсы для самообразования» [7]. Действительно, глобальная информатизация, коммуникализация и виртуализация бизнеса привели к стремительному развитию информационно-коммуникационных технологий, которые направлены не только на аккумуляцию всех жизненно важных усилий общества, но и на стимулирование развития образования, образованности молодёжи, технически и технологически адаптированной к современному бизнесу, являющейся локомотивом будущего нашей страны.

При изучении проблемы особое внимание уделялось ежегодному исследовательскому сборнику СФЕЕ, в котором ведущие зарубежные исследователи и учёные анализируют большой массив данных вторичных исследований за последний учебный год по использованию технологий в образовании на примере разных стран [1]. В этой связи выделяется общая для всех образовательных учреждений проблема внедрения и использования информационно-коммуникационных технологий, – вне стран, вне стандартов, вне компетенций, а только благодаря формирующейся потребности современной молодёжи и новой формации преподавателей. Всё это предопределено в аспекте появления новых руководителей, новых управленцев и владельцев бизнеса, которые являются потенциальными работодателями и ориентированы на активное использование информационно-коммуникационных технологий.

И информация, и технологии могут сделать современный образовательный процесс настолько эффективным, настолько мотивирующим на обучаемость и на обучение, что конечный результат будет расти не в планируемых, а фактических планах региональных вузов.

Важно утверждение Царёвой М.И. о том, что «информация имеет общественное значение – это огромные хранилища, содержащие знания о искусстве, образовании, достижениях научной мысли в технике, видео- и аудиотеки и т.д. Информация так же, как вещество и энергия, стала предметом производства и распространения, обрела свойства и функции. Таким образом, информация является неотъемлемой частью современной жизни. И наряду с этим информационная компетентность, которая занимает значимую позицию в системе образования, становится одной из приоритетных стратегий развития образовательных систем» [10, с. 212].

Ещё более глубоко компетенции рассматриваются в монографии соавторов «Компетентный подход в образовательном процессе». В частности, мы обратили внимание на следующее утверждение «ключевые компетентности не могут быть определены произвольными решениями относительно какого-то персонального качества. Необходимо, чтобы компетентности обеспечивали развитие не только личности, но и общества. Успешная жизнь индивидуума и хорошо функционирующее общество – вот, в конечном итоге то, что должны обеспечивать

компетентности членов общества по направлениям: быть способным к обучению; быть активным гражданином сообщества; уметь найти работу; адаптироваться к изменяющимся технологиям» [9, с. 55].

С одной стороны, многие авторы делают упор на компетенции в образовательном процессе, влияющие на формирование будущего специалиста, на знания и умения выпускника вуза как профессионала, востребованного на рынке труда. С другой стороны, – исследователи обращают внимание на проблемы адекватного внедрения компетенций в образование и выделяют проблему в ракурсе использования информационно-коммуникационных технологий как основного инструментария формирования современного и востребованного специалиста, умеющего управлять информацией, коммуникациями и технически использовать это умение.

Наряду со всем, актуальность исследуемой проблемы подтвердилась в ходе мониторинга и анализа множественных компетенций образовательного стандарта высшего профессионального образования 2018-2019 учебного года.

### Методы

Мониторинг образовательных программ и учебных планов, официально доступных профессорско-преподавательскому составу во время разработки рабочих программ дисциплин (РПД) и в любое время на сайтах вузов, положен в основу исследования. Целевой упор делался на изучение компетенций, направленных на использование информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе по направлению «Торговое дело», профиль «Рекламная деятельность» и направление "Реклама и связи с общественностью" набора 2018-2019 учебного года.

Анализируя и изучая множественные компетенции указанных выше направлений, мы выделяли те из них, которые подразумевают использование информационно-коммуникационных технологий по ряду дисциплин, а также пролонгированное их обязательное применение при прохождении студенческих производственных практик, написании выпускной квалификационной работы (ВКР), сдачи аттестационного экзамена и защиты ВКР.

Также проводился опрос студентов четырёх курсов по заданным направлениям образования, что включало 5 вопросов.

Вопросы были закрытые с вариантами ответов: да; нет. Выборка репрезентативная: студенты 1-4 курсов РГЭУ и ДГТУ г. Ростова-на-Дону, март 2019 года. Количество – 78 человек, в возрасте от 17 до 23 лет, 83% (65) – девушки и 17% (13) – юноши. Основные выводы по опросу представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Обобщение результатов опроса студентов 2-двух университетом в количестве 78 человек, март 2019 г. (авторская)

Вопросы	Варианты ответов 78 студентов	
	да	нет
1. Известно ли вам значение понятия "компетенция" в образовании?	10	68
2. Знаете ли вы, какие компетенции изучаются по данной дисциплине?	8	70
3. Является ли использование информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе важным для вас?	78	0
4. Используйте ли вы ИКТ на занятиях?	70	8
5. Используют ли преподаватели ИКТ на занятиях?	25	53

Последние два вопроса ставились целью нашего исследования, при этом ответы показали, что студенты считают, – использование только лишь компьютера и мобильных телефонов – это задействование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе в аудиториях с их стороны. Однако для преподавателей – это не то же самое. И студенты дали довольно низкие оценки – 68% (53 чел.) – отрицательно, соответственно, 32% (25 чел.) ответили положительно.

Такие результаты направили нас на ещё более глубокий мониторинг компетенций, используемых в группах этих студентов по преподаваемым дисциплинам. Эмпирическое исследование в ходе свободного и неформального опроса позволило выделить, что обсуждение компетенций не даёт видимых результатов, так как студенты не полностью осознают их сущность, структуру, применение в их образовании, приложение к будущей специальности.

### Результаты

В результате мониторинга (компетенции разбиты на блоки, ранее обозначенные), из первого блока общекультурных компетенций, не выделено ни одной из них, которая могла бы найти отражение в образовательном процессе по данному профилю, начиная с 1 и заканчивая 4 курсом бакалавриата. Исходя из компетентностного блока следует, что студент должен уметь общаться на русском языке и иностранном языках, в частности, ОК-3 «способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» [8].

В настоящее время важно делать упор на данную компетенцию, особенно на первом курсе таких направлений, как «Рекламная деятельность» и «Реклама и связи с общественностью». Образованность и глобализация знаний дают более высокие образовательные результаты при расширении возможностей трудоустройства, профессионального и карьерного роста потенциальных выпускников вузов. Данная компетенция и так очевидна, без дополнительных утверждений в образовательном стандарте. Безусловно, что поступающие в вузы уже обладают знаниями, умениями и навыками межличностной коммуникации на русском языке и, в какой-то степени, на иностранном. На наш взгляд, излишне это декларировать в компетенциях фактически по всем компетенциям и на всех курсах бакалавриата.

Второй блок – общепрофессиональные компетенции из общего количества – выделяет только две, которые могут быть реально внедрены в образовательный процесс и отразить ту дисциплину или тот компетентный уровень студента, который прописан в данной компетенции, несмотря на преподаваемые дисциплины, их цели и задачи. Так, при разработке дисциплины «Массовые коммуникации и медиапланирование», предлагаемую учебным планом на 3 курсе, в цели и задачи входит не только владеть инструментарием современных масс-медиа, но и программными продуктами, информационными технологиями, базами данных, работой со статистическими, аналитическими и обзорными источниками информации. Компетенции по данной дисциплине абстрагировано существуют от самого предмета и того, что студенту необходимо знать, уметь и, какими навыками и опытом работы с информационно-коммуникационными технологиями владеть.

Исходя из анонсируемого Учебного плана, в компетенциях из блока ОПК предлагаются [8]:

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности.

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.

По анализируемой дисциплине, где ОК – 10 компетенций, ОПК – 5, ПК – 15 (всего 30 компетенций), только в четырёх из них рассматривается компетентностный подход к использованию информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе, с пролонгацией внедрения в будущую профессиональную деятельность выпускников вузов.

Многие практики и исследователи данной проблематики указывают, что в высшем образовании (как и в любом другом) важен компетентностный подход, но он должен быть интегрирован в использование информационно-коммуникационных технологий, позволяющих найти взаимосвязь между преподавателем, студентом и работодателем, которая позволит эффективно влиться в рыночный процесс.

Так, «в процессе исследования вопроса использования потенциала информационно-коммуникационных технологий прослеживается устойчивый рост развития сети коммуникаций, а именно средств интерактивной связи, как наиболее востребованной формы общения, обучения и развлечения, которые являются едва ли не главной целью развития техники» [2].

Помимо описываемой интерактивности информационно-коммуникационных технологий и современной необходимости их использования в образовательном процессе, важно делать упор на разработку таких компетенций в учебных планах вузов, которые будут объективно отражать сущность образования, нацеленность на выбор профессии и положение каждого выпускника в рыночной среде.

### **Выводы и заключение**

Были сделаны выводы, что уровень компетентностного подхода к обучению рассматривается достаточно поверхностно, не внедряются компетенции по овладению знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности, применимые или прилагаемые к современным требованиям как профессорско-преподавательского состава, студентов, так и потенциальных работодателей.

Проблема использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе вузов формируется в русле объективных и субъективных факторов. В первую очередь, не все региональные вузы оснащены технически для реализации компетентностного подхода к внедрению ИКТ в учебный процесс. Участники конференции подтверждали это в своих докладах и презентациях, а также обсуждали вопрос изменения данной ситуации. Бесспорно, что не только высшее учебное заведение должно участвовать в создании базы технически и технологически оснащённых аудиторий, способных принять студентов и обеспечить их интернет-коммуникациями, доступом к наукоёмким базам данных и библиотек, прочее в данном направлении.

В то же время, потенциальные работодатели также могут оказывать значительную поддержку в использовании информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе, поскольку для них важны не только теоретическая образованность студентов, но и практические умения, навыки и владение всеми современными, инновационными технологиями поиска, сбора, анализа и обработки информации с её целью использования в профессиональной деятельности.

То же самое важно и в контексте умения работать с программными продуктами, специальными программами для разработки баз данных, графического, иллюстративного, презентационного материала, изучения иностранных языков и многое другое, что в настоящее время возможно посредством ИКТ в аудиториях вузов, в том числе г. Ростова-на-Дону.

Тема вызвала обоснованные временем и потребностями вопросы, на которые необходимо находить ответы уже сегодня, поскольку каждый год высшие учебные заведения теряют абитуриентов, не выходя на планируемые показатели набора студентов, как следствие, снижают

собственный рейтинг в научно-образовательной сфере. Для региональных вузов ещё более актуализируется проблема компетентностного подхода к образовательному процессу, так как уровень образования немногим отличается от вузов центрального региона и общемировых стандартов.

В этом направлении использование информационно-коммуникационных технологий должно стать не поверхностно описываемым в стандартах и учебных планах, а реально внедряемым, обсуждаемым профессорско-преподавательским составом и студентами, которые являются ключевыми субъектами образовательного процесса.

С целью выбора, углубления и практического осуществления компетенций по ИКТ рекомендуется, во-первых, проводить опросы 4 курсов с целью выявления знаний, умений и навыков владения компетенциями, прописанными в образовательных стандартах, на основании результатов выделять прерогативы их внедрения в образовательный процесс. Это позволит объективно оценить эффективность тех или иных компетенций и целесообразность их пролонгирования в учебных планах. Во-вторых, давать возможность профессорско-преподавательскому составу и студентам разрабатывать собственные компетенции, исходя из профессионального опыта и требований рыночной ситуации. В случае со студентами необходимо ориентироваться на потребности молодёжи в получении тех или иных навыков работы с ИКТ и последующего использования этого опыта в профессиональной деятельности.

В-третьих, рекомендовать во всех компетенциях последнего поколения использовать информационно-коммуникационные технологии, чтобы вывести образовательный процесс на более высокий современный уровень и повысить значимость компетентностного подхода в образовании, особенно в регионах.

Таким образом, авторское исследование проблемы использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе вузов было направлено на определение значения компетентностного подхода в этом вопросе и нахождение путей, средств и методов решения по её нивелированию.

### Литература

1. Blake J., Christodoulou D., James C., Hassey N., Hendrick C., H. Sahlgren G. Annual research digest 2016-2017: evidence on uses of technology in education. URL: <https://learningportal.iiep.unesco.org/en/library/annual-research-digest-2016-2017-evidence-on-uses-of-technology-in-education> (дата обращения: 10.03.2019).

2. Аладьина Г. В., Федоров А.В. Медиаобразование в информационном обществе: функции и смыслы. Сборник статей международной исследовательской организации «Cognitio» по материалам II международной научно-практической конференции: «Актуальные проблемы науки XXI века» г. Москва: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). СПб: Международная исследовательская организация «Cognitio», 2015. С. 103-106.

3. Безпалова А.Г. Использование digital-технологий и коммуникаций в образовательном процессе вуза / А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки), 2017. №1. <http://www.a-factor.ru/archive/item/16-ispolzovanie-digital-tekhnologij-i-kommunikatsij-v-obrazovatelnom-protse-ssse-vuza>.

4. Галимуллина Н.М., Коршунова О.Н. Общекультурные компетенции в образовательном процессе высшей школы // СИСП. 2015. №11(55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschekulturnye-kompetentsii-v-obrazovatelnom-protse-ssse-vysshey-shkoly> (дата обращения: 10.03.2019).

5. Легконогих А.Н. Интеграция информационно-коммуникационных технологий в дошкольный образовательный процесс: прикладной характер. XVIII Южно-Российская межрегиональная научно-практическая конференция-выставка «Информационные технологии в образовании» «ИТО-Ростов-2018» (20-21 ноября 2018 года) URL: <http://rostov.ito.edu.ru/2018/section/232/99411/>.

6. Мединцева И.П. Компетентностный подход в образовании // Педагогическое мастерство: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.). М.: Буки-Веди, 2012. URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/65/3148/> (дата обращения: 13.03.2019).

7. Салангина Н.Я. Формирование профессиональных компетенций в процессе обучения в педагогическом вузе // Теория и практика общественного развития. 2012. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnyh-kompetentsiy-v-protsesse-obucheniya-v-pedagogicheskom-vuze> (дата обращения: 10.04.2019).

8. Учебный план по программе бакалавриата по профессионально-образовательной программе направление 38.03.06 «Торговое дело» профиль 38.03.06.03 «Рекламная деятельность», очная форма обучения (учебный год 2018-2019) / Образовательный стандарт №1334 от 12.11.2015 (дата обращения: 20.03.2019).

9. Федоров А.Э., Метелев С.Е., Соловьев А.А., Шлякова Е.В. Компетентностный подход в образовательном процессе. Монография. Омск: Изд-во ООО «Омскбланкиздат», 2012. 210 с. (дата обращения: 16.04.2019).

10. Царёва М.И. Информационная компетентность: стратегия развития в современной образовательной системе // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kompetentnost-strategiya-razvitiya-v-sovremennoy-obrazovatelnoy-sisteme> (дата обращения: 11.04.2019).

**Безпалова Анна Григорьевна.** SPIN-код 1169-6659. E-mail: [bezpalova-anna@yandex.ru](mailto:bezpalova-anna@yandex.ru)

**Легконогих Александр Николаевич.** E-mail: [lan-666-121285@mail.ru](mailto:lan-666-121285@mail.ru)

Дата поступления: 21.04.2019

Дата принятия к публикации 10.05.2019

**USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE  
EDUCATIONAL PROCESS: COMPETENCE APPROACH**

DOI: 10.25629/HC.2019.05.16

**Bezpalova A.G.<sup>1</sup>, Legkonogikh A.N.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Rostov State University of Economics

<sup>2</sup>Don State Technical University

Russia, Rostov-on-Don

**Abstract.** The purpose of the article is to study the problem of using information and communication technologies in the educational process, to analyze the competence approach to the formation of modern education through the use of information and communication technologies in the educational process, to develop a strategy for forming competencies as a vector to improve the educational process in regional universities. The object of the research is the competencies applied in regional universities in certain areas and profiles, the subject of the research is the processes aimed at using information and communication technologies in the implementation of the competence approach to the formation of the educational process. The actual problem of higher education in regional universities is the introduction of information and communication technologies and technology of their involvement in the educational process in accordance with the requirements of the modern pace of life, the increasing need for information, its collection, analysis and processing in order to obtain highly appreciated knowledge and skills in professional activities. Through the author's monitoring, the article analyzes the all-Russian competence-based approach to the formation of educational standards, the regional aspect of the introduction and adaptation of the competencies of various areas and training profiles, as well as the actual practice of regional higher education institutions. The authors presented the results of a survey, empirical research and monitoring, revealing a diverse view of the studied question. The results of the study were discussed at the interregional scientific-practical conference of the faculty and young scientists "Theory and practice in the field of commercial circulation" on April 5, 2019 in the Rostov State Economic University, Rostov-on-Don. The results have contributed to the development of variable competencies, adapted both to the regional features of the educational process, as well as to individual areas and profiles that are integrated into the educational process of higher educational institutions in the region.

**Keywords.** Educational process, information and communication technologies, competencies, higher education institution, curriculum, competence approach, regional aspect.

**Bezpalova Anna Grigorievna.** SPIN-code 1169-6659. E-mail: bezpalova-anna@yandex.ru

**Legkonogikh Alexander Nikolaevich.** E-mail: lan-666-121285@mail.ru

Date of receipt 21.04.2019

Date of acceptance 10.05.2019