

**ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ ПОДРОСТКОВ, КАК ИНДИКАТОР ИХ  
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

DOI: 10.25629/НС.2020.02.24

**Концевенко Я.Н., Козиков Д.Д.**

Московский городской педагогический университет

Москва, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена анализу предпочитаемых подростками ценностей, которые определяют их повседневное поведение. В работе проведен обзор актуальных проблем исследований ценностно-смысловых позиций подростков и современных тенденций их выбора. Проведен анализ публикаций в России и за рубежом, которые показывают интересы молодежи в соответствии с основными векторами глобализации мировых отношений и стремительной информатизацией общества. Вместе с тем исследователи не связывают ценностные установки подростков с их будущим существованием в мире с ухудшающимися экологическими условиями. В настоящее время школьное образование, средства массовой информации, научные публикации самое серьезное внимание уделяют экологическому образованию школьников, заставляя их не оставаться равнодушными к экологии их мира. Исследование посвящено анализу ценностей и формируемое на их основе поведение, обеспечивающее эффективное продвижение в социальном сообществе современных требований к обеспечению экологической безопасности для сохранения природы. В исследовании участвовало 446 подростков, 187 мужского и 279 женского пола. Диагностировалась их личностная типология в рамках представлений Кейрси о социальных темпераментах и сфера ценностных ориентаций. Результаты по всей выборке испытуемых показали отчетливые предпочтения обучающимися ситуативных, иррациональных форм поведения, в которых не в первую очередь просматриваются социальные границы и правила. Это свидетельствует о нечетком проявлении у школьников стремления к социальному объединению в интересах достижения экологических требований современного мира. Вместе с тем показано, что 2 из 4-х социальных темпераментов, сформировавшиеся у подростков, наиболее актуальны для продвижения экологических принципов развития мира. Также выявлены ценностные установки подростков, характеризующие их экологическую культуру.

**Ключевые слова:** ценностно-смысловые компетенции, подростки, экологическая культура, социальный темперамент, проблемы подросткового возраста.

**Введение**

Именно в подростковом возрасте происходит формирование системы личностных ценностей и определение смысла своей жизни, все это определяет содержание деятельности, круг общения и влияет на оценку жизненных ситуаций.

Для подростка необходимо сформировать свою ценностную систему, которая будет определять вектор направления в познании мира и его место в нем.

Современные тенденции в России говорят о том, что для многих стало ценностью финансовое благополучие и самореализации, а успех выражается в легкости достижения своих целей и финансовой состоятельности. Модным смыслом существования стало нахождение «своего пути», а маяком «своего пути» легкость его прохождения.

Актуальной проблемой стало желание при минимуме затрат достигать своих целей. Снижается желание напряженно учиться, преодолевать трудности, но при этом остается ценностью получение хорошего образования, т.к. многие подростки в России и Германии считают хорошее образование единственным шансом улучшить свое социальное положение.

Подростковая депрессия, самоубийства, уровень повышенной тревожности в России и Германии – во многом объясняются тем, что современные подростки намного раньше, чем предыдущие поколения, сталкиваются с огромной моральной и эмоциональной нагрузкой, их деятельности сопутствует страх не справиться и не оправдать ожиданий.

Социальные сети и интернет стали источником информации для современных подростков, медийные лица транслируют свои ценности в массы, при этом сама популярность перестала опираться на какие-либо достижения, только узнаваемость, которая иногда достигается далеко не нравственным путем, но дает возможность заявлять о себе и передавать свои смыслы в общество. Наибольшему влиянию становятся подвержены подростки, ценности и смыслы их еще не сформированы, а виртуальные друзья и массмедиа создают свою культуру. Понятие «дружбы» как таковой перестало существовать, «дружба» стала синонимом понятия «приятель».

Одинокость и жажда общения толкают на принятия норм, которые не могут быть, в силу маленького жизненного опыта и стойкости позиции, критически осмысленны. Виртуальная реальность заменяет реальность, которая далека от идеала, в которой не всегда все зависит только от нас, где свое влияние оказывают общество и обстоятельства. В реальности уровень притязаний не всегда соответствует реальным возможностям [9].

Социальные сети и интернет-ресурсы позволяют создать иллюзию общения и владения информацией. Глубина познания заменилась принятием выводов кого-то о чем-то, без углубления в первоисточники для проверки исходных данных, без требования к компетенции людей, которые предлагают готовые ответы на все вопросы.

Жизнь, кажется, что стала проще, но на самом деле сложнее. Перегрузка информации, но при этом значимой информации для долгосрочного хранения в итоге получаются крупинцы.

Компьютерные игры стали вложением сил, времени, жизненных ресурсов. Подростки стали мечтать сделать свои хобби и увлечения работой, которая будет приносить только удовольствие и хороший доход.

Ценность знания заменена внешними атрибутами: оценками, аттестатами, сертификатами, дипломами и т.п. Судят не по личным качествам, а только по результатам школьной успеваемости, отсутствует жизнестойкость и энтузиазм прикладывать силы к преодолению трудностей.

Но не все имеют выдающиеся способности и ресурсы для их реализации. Родители часто ставят перед детьми сверхзадачи, «быстрее, выше, сильнее» - лозунг уже не олимпиад, а требование семьи и окружающего социума. Все это порождает непомерные нагрузки, создавая огромное напряжение и сильную тревожность. При этом напряжение не находит разрядки и не сменяется расслаблением, как того требует нервная система, а наоборот порождает еще большее напряжение [7].

В итоге дети, достигая подросткового возраста, часто теряют какой-либо интерес к чему-либо, возникает ощущение бессмысленности существования. Часто, когда подросток нуждается в большем внимании, снисхождении и любви, родители и социум наоборот, как бы пытаются «сломать» подростка, а не услышать его.

Подросток попадает в замкнутый круг, выходом из которого становятся уход в аддитивное поведение, попытки суицида или суицидальное поведение, проявляется агрессия к окружающим. Страх часто толкает в подростковом возрасте к агрессии, это своеобразная тактика защиты от страха.

На фоне проблем, с которыми сталкивается подросток, наиболее актуальным, объединяющим направлением развития мировоззрения школьников, формирующим их ценностно-смысловую сферу, является экологическое образование. В настоящее время оно активно внедряется в образовательную сферу, начиная с дошкольного возраста.

### **Современные исследования ценностно-смысловых позиций подростков**

По данным исследования учащихся за период с 1991 по 2017 гг., проведенного В.С. Собкинским и Е.А. Калашниковой, которое позволило выявить процесс усиления социальной диффе-

ренциации, оценка жизненной успешности и планирование могут быть рассмотрены как относительно независимые параметры при сопоставлении особенностей подросткового возраста разных поколений. Подростки из высокообеспеченных семей демонстрируют ценности, связанные с социальной успешностью и опорой на ресурсы семьи, для подростков из малообеспеченных семей важна личностная самореализация и опора только на собственные ресурсы. Исследования 2017 года говорят о том, что увеличилась доля подростков со сформировавшимися планами на будущее (с 16,8% до 32,7%) и резко сократилась доля тех, кто проблематизирует свое будущее (с 54,6% до 33,5%) [10].

На основании проведенного исследования, в котором приняли участие 11803 ребенка подросткового возраста, ценности распределились следующим образом: здоровье – 57,5%, успешность в профессии – 41,3%, материальное благополучие – 20,5%, независимость и самостоятельность – 24,7%, творческая деятельность – 17,4%, культурное развитие – 14,1%, хорошие взаимоотношения в семье, в частности с родителями – 33,7%, получение образования – 23,8%, близкие друзья – 38,2%, счастливая семейная жизнь – 32,9%, близость на духовном и физическом уровне с близким человеком – 14,6%. Общая динамика социально-экономической жизни влияет на подростков и их эмоциональную оценку уровня своей жизненной успешности, что в целом отражает общую динамику, выявляя факторы социальной стратегии и определяя жизненные установки на этапе подростничества [10].

Исследование ценностных ориентаций и морального развития в подростковом возрасте, проведенное Мартишиной Д.Д. выявило, как наиболее значимую термальную для подростка ценность – справедливость, а на остальных позициях, менее значимых, идут свобода в принятии решений и выбора, доброта и честность. Важным является самоуважение, равноправие, уважение личности другого человека, доброта, альтруизм [6].

Как низкочисленные ценности были выделены: альтруизм как готовность к самопожертвованию, стремление заботиться о благополучии и процветании других. По сравнению с младшими подростками, у старших подростков выявлено повышение значимости таких ценностей, как самостоятельность в принятии решений, безопасность в обществе, проявление благожелательности как заботы и толерантности. Старшие подростки в большей степени руководствуются в своем поведении термальной ценностью – честностью, а также приписывают себе наличие таких ценностей, как верность и преданность. Наиболее значимыми групповыми ценностями были выявлены: преданность группе и забота о благополучии ее членов, стремление подростка быть надежным и заслужить доверие и уважение группы, важность репутации и стремление поддерживать публичный имидж избегая унижения [6].

По данным исследований личностно-профессиональных перспектив (Т.М. Коньшина, Н.С. Пряжников, Т.Ю. Садовникова, 2017) выявлены как наиболее значимые ценности: самореализация, личный успех, качественное образование, достойная оплата труда, хорошая работа и перспективы карьерного роста, важность честного труда и ценности труда и образования в России. Есть стремление к самоуважению и к саморазвитию, больше ценят возможность добиваться своих целей, чем брать на себя ответственность [4].

По данным исследования, проведенного профессором Института педагогики (Германия) Альфредом Бергером, одной из наиболее важных ценностей становится реализация себя и своих жизненных возможностей, сохраняется ценность образования, которое дает возможность вырваться из неблагоприятных условий и повысить свой статус. Бергер говорит о том, что чем лучше отношения с родителями, тем больше вероятность, что ценности родителей будут восприняты подростком [12].

Сравнительный анализ отношений к важным экологическим проблемам в России (2017 г), современных подростков и их сверстников в 1996 году, проведенный Ивановой Л.Ю., показал, что современные подростки меньше мусорят из-за более ответственного отношения, а вот глобальные экологические проблемы беспокоят меньше, в связи с чем участие в экологических движениях резко снизилось [2].

При этом важно отметить, что на психофизиологическую характеристику человека всегда непосредственно влияет окружающая среда. Можно выделить типы реакций, которые возникают в ответ на внешние воздействия и определяются стилем саморегуляции: экстраверт с высокой энергетикой – механизм работает как единое целое и достаточное количество сил для взаимодействия с окружающим миром; интроверт с низкой энергетикой – в условиях напряженной деятельности быстро утомляются и испытывают состояние психического истощения, а в комфортных условиях саморегуляция происходит благополучно; интроверты с эрготропным реагированием – умеют накапливать резервы и создавать ресурсы, что в экстремальных ситуациях позволяет им использовать один из оптимальных стилей саморегуляции; экстраверты с трофотропным реагированием – обладают очень низким энергетическим запасом, что в сложных ситуациях создает предпосылки неэффективной саморегуляции [11].

В исследовании Дереча И.И. у младших подростков на предмет сформированности ценностных ориентаций, оценивались когнитивный, мотивационный и ценностный выбор в соответствии с нравственной позицией подростка. Были определены уровни: высокий (15%) – осмысленность, умение регулировать свои чувства и поступать в соответствии со своими ценностями; средний уровень (30%) – нравственные понятия понимаются и принимаются частично, а поступки определяет ориентация на других людей; низкий уровень – нравственные понятия не понимаются, а в ситуации морального выбора действуют на основании личных интересов (50%) [3].

Дружба, партнерство, семья – являются значимыми ценностями для подростков в Германии, как и уважение к закону и порядку, так и к охране окружающей среды, но высокий уровень жизни и материальные блага уступают свои позиции, есть стремление к власти и осуществлению своих намерений. Молодое поколение становится все более амбициозным [13].

Кембриджское исследование показала влияние религиозного воспитания на формирование ценностей подростков [14].

Исследования, проведенные в Берлине, говорят о необходимости формирования именно в подростковом возрасте экологических ценностей и важности этого формирования для социокультурной среды [15].

Выделяются и периоды формирования осмысленности ценности жизни, так наиболее чувствительным периодом можно назвать возраст от 13 до 15 лет, когда понятие «ценность жизни» обретает не только буквальный характер, но и временную перспективу [8].

Именно в подростковом возрасте ценностные ориентации дают направления развития личности и ее активности [1].

Таким образом, на основании проведенного анализа мы можем говорить о том, что современные подростки в России и Германии признают ценность образования, семьи, друзей, самореализации и личных достижений. При этом сами понятия «дружба» и «семья» несколько видоизменились и утратили свое первоначальное значение, дружба заменилась понятием «приятель», а «семья» – сожительством мужчины и женщины. Подростки стали более амбициозны и нацелены на успех. А термальные ценности далеко не всегда преобладают над инструментальными ценностями, чаще даже наоборот. Для подростков по-прежнему остается важным иметь принадлежность к группе и занимать в ней определенный статус. Влияние родителей и ближайшего окружения ослаблено, большее влияние оказывают интернет и социальные сети.

Проведенный анализ показывает, что исследователи не связывают ценностные установки подростков с их будущим существованием в мире с ухудшающимися экологическими условиями. В настоящее время школьное образование, средства массовой информации, научные публикации самое серьезное внимание уделяют экологическому образованию школьников, заставляя их не оставаться равнодушными к экологии их мира. Эта практика формирует у детей такие личностные качества, которые позволят им достигать успеха в мире безразличия и расточительства [5].

## Методы

Методика выявления структуры ценностей использует метод парных сравнений (10 отдельных ценностей попарно встречаются друг с другом для сравнения и выбора их предпочтительности). Школьникам были предложены следующие ценности.

1. Пунктуальность, стремление к упорядоченности во всем (Пунктуальность).
2. Высокие запросы к комфорту в жизни (Высокое качество жизни).
3. Соблюдение всех социальных требований и правил (Исполнительность).
4. Стремление к независимости в мировоззрении и поведении (Независимость в поступках).
5. Непримируемость к недостаткам в себе и других (Непримируемость к недостаткам).
6. Чувство долга, выполнение принятых обязательств (Ответственность).
7. Смелость в отстаивании своих взглядов на мир (Отстаивание своего мнения).
8. Максимальное использование своих способностей (Полная самоотдача).
9. Готовность преодолевать любые трудности (Твердая воля).
10. Стремление к постоянному творчеству (Творчество).

Ряд этих, принимаемых сегодня школьниками, ценностей и формируемое на их основе поведение могут способствовать более эффективному продвижению в социальном сообществе современных требований к обеспечению экологической безопасности для сохранения природы в условиях, когда современное общество расточительно и безответственно расходует ее ресурсы. К таким ценностям можно отнести: независимость в поступках, непримируемость к недостаткам, ответственность, отстаивание своего мнения, твердая воля.

Непосредственный анализ распределения этих ценностей по степени значимости для всей выборки учащихся ввиду больших индивидуальных различий позволяет увидеть особенности и характерные различия в ценностной ориентации отдельных групп учащихся со своими сформировавшимися личностными и социальными чертами.

В нашем исследовании выявлялись также индивидуальные личностные качества школьников. Была использована методика выявления основных личностных характеристик школьников, представленных в виде 4-х социальных темпераментов (типология Кейрси).

Методика содержит показатели, направленные на исследование структуры личностных качеств человека, необходимых для формирования экологически значимого поведения. Эти показатели в наиболее полной мере отражены в диагностическом направлении, основанном на личностной теории К. Юнга и его последователей. Личность характеризуется и оценивается во взаимодействии с окружающим миром по четырем биполярным шкалам, характеризующим социальный тип личности. К этим факторам (шкалам) относятся:

1. Особенности нашего темперамента и связанных с ним социальных форм поведения. Экстраверты-интроверты (E-I, от англ. Extravertion-Intmvertion).
2. Содержательные особенности формирования нами проблемного поля при решении задач разного уровня в социальном и профессиональном плане с учетом принятых социальных норм (на одном полюсе) или без их учета (на другом). Сенсорики-интуитивы (S-N, от англ. Sensation-Intuition).
3. Особенности нашей личностной активности, ориентированной на социальную значимость реализуемых нами поступков. Поведение, имеющее высокий социальный смысл в части соблюдения социальных норм и правил поведения (на одном полюсе) и поведение, имеющее в значительной мере ситуативную направленность, допускающее многообразие возможных решений с игнорированием социальных установок общества (на другом полюсе). Думающие-чувствующие (T-F, от англ. Thinking-Feeling).

4. Особенности личностной и социальной позиции человека. Планирование деятельности на основе высокой социальной ответственности, основанное на стабильности личностного и социального потенциала (на одном полюсе) и вариативность, импульсивность в организации деятельности (на другом полюсе). Рассудительные-импульсивные (J-P, от англ. Judging-Perceiving).

Данный диагностический подход, прошедший широкую научную и практическую апробацию, позволяет выделить 16 личностных топологий, отражающих личностные и социальные установки, охватывающие социальные запросы современного общества. Накопленный статистический материал на популяционных выборках разных стран позволяет достоверно различать людей по их устойчивым личностным и социальным предпочтениям, рассматриваемым как индивидуальные особенности устойчивого личностного и социального потенциала в профессионально-социальном плане. На современном этапе формирования экологической культуры подрастающего поколения наиболее востребованными личностными качествами являются качества, ориентированные на соблюдение социальных норм и социальных установок общества экологической направленности, основанные на высокой социальной ответственности.

На основе выделяемых отдельных качеств взаимодействия человека с миром и социумом методика ориентирована на диагностику социальных темпераментов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Типы социальных темпераментов

Тип социального темперамента	Основные личностные качества
NF	Доброжелательность, интуиция, проницательность, субъективизм
NT	Изобретательность, требовательность, независимость, склонность к науке
SJ	Трудолюбие, старательность, консервативность, надежность
SP	Смелость, приспособляемость к обстоятельствам

Выделение Д. Кейрси 4 типов социального темперамента основывается на представлении о равенстве их психической полноценности, жизненной стойкости, успешности в борьбе за существование.

Наиболее выраженную экологическую значимость имеют социальные темпераменты NT и SP.

**Ценностные установки подростков, предопределяющие формирование их экологической культуры**

В исследовании участвовало 446 подростков, 187 мужского и 279 женского пола, в возрасте 14 лет – 17 лет.

Результаты по всей выборке испытуемых (рисунок 1) показали отчетливые предпочтения обучающимися ситуативных, иррациональных форм поведения, в которых не в первую очередь просматриваются социальные границы и правила.

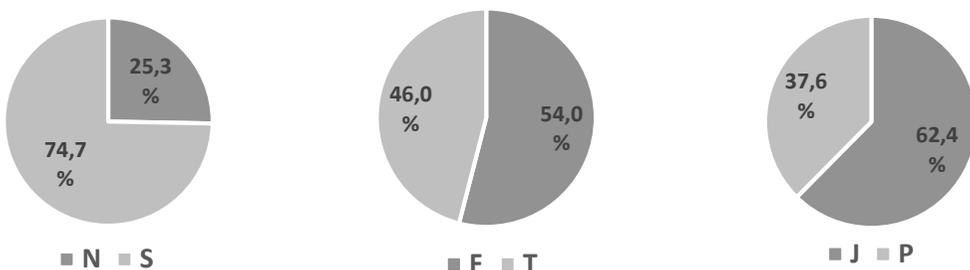


Рисунок 1 – Распределение испытуемых по векторам трех измерений

Такой выбор можно рассматривать как фактор характеризующий потенциальные личностные качества, проявляющиеся в свободных формах регулирования своих отношений с социумом и еще не прошедших «кристаллизацию» до отчетливых, осознаваемых личных интересов, выходящих на уровень личностного потенциала. Это также свидетельствует о нечетком проявлении у школьников стремления к социальному объединению в интересах достижения экологических требований современного мира.

Вместе с тем по шкале Рассудительный (J) - Импульсивный (P) доля обучающихся, реализующих свои устойчивые интересы на основе фундаментальных социальных норм и реализуемых социальных практик составляет почти 63% от выборки.

В таблице 2 представлены особенности влияния типа социального темперамента на выбор социальных ценностей у подростков.

Таблица 2 – Распределение социальных ценностей по степени значимости для подростков с разными социальными темпераментами

	<b>NT- изобретательность, целеустремленность</b>	<b>NF- доброжелательность, искренность.</b>	<b>SJ- надежность, полезность</b>	<b>SP- смелость, приспособляемость</b>
1	Независимость в поступках	Полная самоотдача	Полная самоотдача	Пунктуальность
2	Отстаивание своего мнения	Исполнительность	Независимость в поступках	Исполнительность
3	Непримиримость к недостаткам	Высокое качество жизни	Исполнительность	Независимость в поступках
4	Творчество	Независимость в поступках	Высокое качество жизни	Ответственность
5	Пунктуальность	Пунктуальность	Ответственность	Отстаивание своего мнения
6	Полная самоотдача	Творчество	Пунктуальность	Непримиримость к недостаткам
7	Исполнительность	Твёрдая воля	Отстаивание своего мнения	Высокое качество жизни
8	Ответственность	Ответственность	Твёрдая воля	Твёрдая воля
9	Высокое качество жизни	Отстаивание своего мнения	Творчество	Полная самоотдача
10	Твёрдая воля	Непримиримость к недостаткам	Непримиримость к недостаткам	Творчество

Ценности, значимые для решения экологических проблем, в общем иерархическом списке ценностей для каждого социального темперамента распределились следующим образом (как среднее значение по занятым ими местам): NT – 4,8; SP – 5,2; SJ – 6,4; NF – 7,6.

Для типа темперамента NT самыми характерными являются ценности: независимость в поступках; отстаивание своего мнения; непримиримость к недостаткам. Темперамент SP придерживается таких ценностей как: пунктуальность; исполнительность; независимость в поступках; ответственность. В таблице 3 представлены проценты представителей каждого социального темперамента, поставившие конкретную ценность на первые 3 места. По каждой ценности по горизонтали таблицы жирным шрифтом отмечен тис социального темперамента с наибольшим (в ряду) процентом, выбравших эту ценность.

Таблица 3 – Предпочтительный выбор социальных ценностей подростков с разными социальными темпераментами

	NT	NF	SJ	SP
Ответственность	29,7%	<b>41,7%</b>	31,6%	30,3%
Непримиримость к недостаткам	<b>35,1%</b>	27,1%	27,8%	31,5%
Твёрдая воля	<b>40,5%</b>	33,3%	32,5%	<b>38,8%</b>
Отстаивание своего мнения	32,4%	<b>33,3%</b>	31,6%	29,1%
Независимость в поступках	29,7%	22,9%	<b>30,3%</b>	28,5%
Высокое качество жизни	23,0%	18,8%	<b>31,6%</b>	26,7%
Исполнительность	20,3%	22,9%	25,6%	<b>28,5%</b>
Пунктуальность	27,0%	<b>33,3%</b>	27,4%	25,5%
Полная самоотдача	<b>32,4%</b>	31,3%	30,3%	23,6%
Творчество	29,7%	35,4%	31,2%	<b>37,6%</b>

Представленные данные свидетельствуют о высокой связи сформировавшихся личностных качеств подростков с их дальнейшими интересами, отраженными в их ценностной сфере. Ряд ценностных установок наиболее тесно связаны с необходимостью преобразований в обществе. В какой-то мере можно утверждать, что внимание, которое уделяют школы экологическому образованию, важности защиты природы, сложности реализации всех задач адаптации цивилизации к экономному расходованию ресурсов природы, в своем совокупном проявлении предопределяет личностное развитие детей.

### Заключение

Исходя из результатов многочисленных научных исследований формирования у подростков ценностных установок следует, что дети подросткового возраста в своих наиболее значимых для них ценностях отражают общие установки современного общества на успешность, благополучие, престижное образование и профессиональное будущее. Общечеловеческие ценности не выходят за рамки значимых для всех категорий, таких как здоровье, любовь, честность, справедливость и т.д. Проблемы отрицательного влияния темпов развития цивилизации на экологическое состояние природы и проблемы подготовки подрастающего поколения в русле их постоянной заботы об экологии мира пока недостаточно изучаются. Результаты нашего исследования показывают, что экологическое образование в школе и больше все больше заставляет подростков задумываться о своей судьбе и своих возможностях. В личностных качествах, которые присущи современным московским подросткам, просматриваются составляющие этой личной социальной ответственности за судьбу мира. Учащиеся, которые осознали и приняли для себя информацию об экологических проблемах мира в первую очередь выделяют ценности: независимость в поступках, непримиримость к недостаткам, ответственность, отстаивание своего мнения, твердая воля. Полученная в исследовании информация может послужить теоретическим ориентиром в развитии социального потенциала школьников.

### Литература

1. Ахметова А. Е. Формирование ценностных ориентаций у старших подростков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 10. – С. 156–160. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95075.htm> (дата обращения 17.09.2019)
2. Иванова Л.Ю. Экологическая культура в российском обществе как условие формирования экосознания и поведения подрастающего поколения // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. Т. 12. № 1. С. 189–201.
3. Дереча И.И. Ценностные ориентации как элемент экологической культуры подростков // Молодой ученый. 2015-8(88). С.918–921.
4. Коньшина Т.М., Пряжников Н.С., Садовникова Т.Ю. Личная профессиональная перспектива современных российских старших подростков: ценностно-смысловой аспект // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2018. №3. [Электронный ресурс]. URL: [http://msupsyj.ru/pdf/vestnik\\_2018\\_3/vestnik\\_2018-3\\_3\\_Konshina.pdf](http://msupsyj.ru/pdf/vestnik_2018_3/vestnik_2018-3_3_Konshina.pdf) (дата обращения 10.12.2019)

5. Надобнова М.Л., Пшеничнова И.В. Ценностно-смысловое саморазвитие подростка // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 3 (часть 6). – С. 870–873.
6. Мартишина Д.Д. Ценностные ориентации и моральное развитие в подростковом возрасте // Психологические исследования. 2017. Т. 10, № 51. С. 7.
7. Марцинковская, Т. Д., Полева, Н. С. (2017) Поколения эпохи транзитивности: ценности, идентичность, общение. Мир психологии, №1, с. 24–37. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.mpsu.ru/sites/default/files/files/pub/mir\\_psychology\\_01\\_2017.pdf](https://www.mpsu.ru/sites/default/files/files/pub/mir_psychology_01_2017.pdf) (дата обращения 05.04.2019).
8. Попова Т. А. Исследования представлений о смысле жизни у подростков и юношей методом логотерапии // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2017. № 1. С. 90–97.
9. Пучкова Е.Б., Темнова Л.В., Сорокоумова Е.А., Курносова М.Г. Взаимосвязь ценностей и карьерных ориентаций современных подростков // Психологическая наука и образование. 2019. Том 24. № 5. С. 27–36.
10. Собкин В.С., Калашникова Е.А. (2019) Ценностные ориентации современного подростка. DOI 10.33910/herzenpsyconf-2019-2-81 [Электронный ресурс]. URL: <https://herzenpsyconf.ru/wp-content/uploads/2019/12/pr81-2019.-Sobkin-Kalashnikova.pdf> (дата обращения 30.01.2020 г.).
11. Экология человека: учебник / Под ред. А.И. Григорьева. – 2-е изд., испр. – М.: ГЭОТАО – Медиа, 2016. С. 207–212.
12. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.uibk.ac.at/newsroom/jugendwelten.html.de> (дата обращения 28.07.2019).
13. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.deutschland.de/ru/cem-zivet-molodez> (дата обращения 14.10.2019).
14. [Электронный ресурс] URL: <https://www.cambridge.org/core/books/values-religion-and-culture-in-adolescent-development/theoretical-perspectives-on-values-religion-and-adolescent-development-in-cultural> (дата обращения 16.05.2018).
15. [Электронный ресурс] URL: [https://depositonce.tu-berlin.de/bitstream/11303/6105/4/sisler\\_aiden.pdf](https://depositonce.tu-berlin.de/bitstream/11303/6105/4/sisler_aiden.pdf) (дата обращения 10.11.2019).

**Концевенко Янина Николаевна.** E-mail: [janina25@mail.ru](mailto:janina25@mail.ru)

**Козиков Даниил Дмитриевич.** E-mail: [daniil.kozikov@mail.ru](mailto:daniil.kozikov@mail.ru)

Дата поступления: 09.02.2020

Дата принятия к публикации 15.02.2020

**VALUE ATTITUDES OF TEENAGERS AS AN INDICATOR OF THEIR  
ECOLOGICAL CULTURE**

DOI: 10.25629/HC.2020.02.24

**Kontsevenko Y.N., Kozikov D.D.**

Moscow City University

Moscow, Russia

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the values preferred by teenagers that determine their daily behavior. The paper reviews current research problems of value-semantic positions of adolescents and current trends in their choice. The analysis of publications in Russia and abroad that show the interests of young people in accordance with the main vectors of globalization of world relations and the rapid informatization of society. However, researchers do not link the values of adolescents with their future existence in the world with deteriorating environmental conditions. Currently, school education, mass media, and scientific publications pay the most serious attention to the environmental education of schoolchildren, forcing them not to remain indifferent to the ecology of their world. The research is devoted to the analysis of values and behavior formed on their basis, which ensures effective promotion of modern requirements for environmental safety in the social community for nature conservation. The study involved 446 adolescents, 187 male and 279 female. Their personal typology was diagnosed within the framework of Keirse's ideas about social temperaments and their value orientations. The results for the entire sample of subjects showed clear preferences of students for situational, irrational behaviors, in which social boundaries and rules are not primarily viewed. This indicates a vague manifestation of students' desire for social unification in order to achieve the environmental requirements of the modern world. At the same time, it is shown that 2 out of 4 social temperaments formed in adolescents are the most relevant for promoting environmental principles of world development. Also revealed are the values of teenagers that characterize their environmental culture.

**Keywords:** value-semantic competence, adolescents, environmental culture, social temperament, problems of adolescence.

**Kontsevenko Yanina Nikolaevna.** E-mail: janina25@mail.ru

**Kozikov Daniil Dmitrievich.** E-mail: daniil.kozikov@mail.ru

Date of receipt 09.02.2020

Date of acceptance 15.02.2020