

УСПЕШНЫЙ ЧЕЛОВЕК ГЛАЗАМИ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ

DOI: 10.25629/НС.2020.03.13

Коган Е.А.

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
Москва, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу представлений об успехе среди студенческой молодёжи. Приведены результаты исследования, проведенного среди студентов Московского авиационного института (НИУ) методом неоконченных предложений. В рамках опроса 200 респондентов выявлены критерии успешности, образ успешного человека в представлениях студентов – будущих инженеров. В ходе анализа данных, полученных методом неоконченных предложений, было выделено 5 ключевых категорий, которые фигурировали в ответах студентов: «Результаты деятельности успешного человека», «Стратегии поведения», «Личностные качества», «Отношение к другим людям», «Внешний вид». В дальнейшем содержание этих категорий детализировалось. Многие студенты акцентировали внимание на первых двух ключевых категориях. Большинство студентов связывают успех с достижением поставленных целей и удовлетворенностью жизнью, сочетанием профессиональных успехов и благополучной семьи. Данные исследования опровергли гипотезу о том, что успех у молодёжи в первую очередь ассоциируется с материальным заработком и карьерой, так как напрямую эти категории указывались лишь в небольшом количестве работ. По мнению студентов, для достижения поставленных целей успешный человек должен четко планировать свою деятельность, рационально использовать свое время, постоянно самосовершенствоваться, но при этом может совершаться ошибки. Среди личностных качеств, помимо уверенности в себе, целеустремленности, ответственности и пунктуальности, студенты выделили скромность. Часть студентов полагают, что успешный человек должен не только сам добиваться успеха, но и помогать в этом другим. Внешние данные успешного человека упоминались достаточно редко.

Ключевые слова: понимание успеха, критерии успешности, образ успешного человека, ценностные ориентации, будущие инженеры, метод неоконченных предложений.

Введение в проблему

Понятие успеха в современном российском обществе является очень популярным. Стремление к успеху является стержнем ценностных установок молодёжи. Сегодня успех часто связывается с понятием карьеры и материальным достатком. Большая часть молодёжи мечтает не просто трудоустроиться и работать, а сделать успешную карьеру и иметь высокий заработок [11].

Успешными сегодня могут быть не только избранные, отдельные личности, а большинство тех, кто имеет хотя бы минимум способностей и амбиций. Успешность становится массовым феноменом, а быть неуспешным в современном обществе непрестижно. Но успех чаще всего оценивается по внешним критериям – статусу, материальному достатку, власти. Внутренним аспектам, таким как личностное понимание успеха, переживания, связанные с его достижением, реагирование на внешние условия, уделяется меньше внимания. Тем не менее, для понимания стратегий деятельности молодого поколения очень важно выявить, как современные студенты воспринимают успех, что стоит за этим понятием, каков образ успешного человека.

Краткий обзор литературы

Понятие успеха рассматривается во многих науках – психологии, социологии, философии, педагогике, филологии и других.

Наибольший интерес представляет понятие успеха с психологической и социологической точек зрения.

С психологической точки зрения успех исследуется как переживание состояния радости, удовлетворения от того, что результат совпал с ожиданиями или превзошел их [12, с. 118-119].

Рикель А.М. провел подробный анализ дефиниций успеха в социально-психологической литературе [16]. Он отметил, что многие авторы делят успех на внешний (социальное признание, популярность) и внутренний (переживание человеком своих достижений), но в то же время некоторые определения стремятся объединить внешнюю и внутреннюю сторону успеха (достижение целей в сочетании с личным удовлетворением).

Среди психологов, занимающихся анализом феномена успеха, можно выделить А.Г. Асмолова [1], Л.И. Дементий [8], А.К. Маркову [14] и др. В работах социологов и психологов Т.О. Гордеевой [6], Н.И. Лапина [13], Согомонова А.Ю. [17] рассматриваются мотивации достижения или избегания успеха и критерии оценки деятельности. Успех как ценность анализируется в трудах таких ученых, как М. Рокич, Ш. Шварц [4], Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая [18]. В частности, М. Рокич разработал методику выявления ценностных ориентации личности, где успеху уделяется достаточно большое внимание [15, с.315].

Но, по мнению Бухаленковой Д.А., в психологии проблема успеха еще недостаточно разработана [4, с.32]. В частности, многими исследователями не рассматривается само понятие успеха.

Среди российских социологов, исследующих проблематику успеха и успешности, следует отметить В.И. Бакштановского, Ю.В. Согомонова [2], И.М. Супоницкую [19], Д.И. Канарского [9] и т.д.

С социальной точки зрения успех можно оценивать как оптимальное соотношение между ожиданиями окружающих, личности и результатами ее деятельности [12].

В рамках социологии можно рассматривать успех с точки зрения объективистской и субъективистской парадигм [7].

В рамках объективистской парадигмы (макросоциологического подхода) особое внимание уделяется внешним атрибутам достижения успеха, характерного для того или иного общества [7]. Акцент делается на условиях достижения успеха и результатах. В качестве критериев успеха на макроуровне выступает статусный и профессиональный рост. Ядро понятия успеха составляют достижение цели, общественное одобрение, признание, репутация, удача [5, с.162]. Но представители объективистской парадигмы (Э. Дюркгейм, Р. Мертон и др.) не уделяют должного внимания отдельному индивиду, внутреннему восприятию и планированию успеха.

С точки зрения субъективистской парадигмы (микросоциологического подхода), успех описывается через такие термины, как «выбор», «стратегия», «действие», «конструирование». Такой подход характерен для представителей интерпретативного направления (П. Бергер, Т. Лукман [3] и т.д.), а также теории рефлексивной модернизации и постмодернизма (З. Бауман, У. Бек [21] и др.). В рамках данной парадигмы появляется возможность раскрыть сущность жизненного успеха личности как социального конструкта в терминах П. Бергера и Т. Лукмана [3]. Наиболее важное значение приобретают личностное восприятие успеха, особенности реагирования отдельного субъекта на социальные условия достижения успеха. Такой подход в меньшей степени популярен среди исследователей, чем объективистский.

Для изучения представлений об успехе используются как социологические, так и психологические методики – метод семантического дифференциала Ч. Осгуда, тест М. Рокича, методика Ш. Шварца, тест смысловых ориентаций Д.А. Леонтьева, многие авторские вопросники.

Методология исследования

В октябре-декабре 2019 года автором было проведено исследование образа успешного человека среди будущих инженеров – студентов Московского авиационного института (НИУ). В исследовании приняли участие 200 студентов 2-5-х курсов технических факультетов, обучающихся в рамках специалитета и бакалавриата. По полу респонденты распределились следующим образом: 70% – мужчины, 30% – женщины. Более половины студентов (53%) обучаются на 2-3 курсах бакалавриата, 13% – на 4-ом курсе бакалавриата, 17% – на 2-4-х курсах специалитета, 17% – на 5 курсе специалитета.

Исследование проводилось методом неоконченных предложений [20]. Этот проективный метод используется для понимания личностных смыслов индивидов, стереотипов, образов, эталонов, ценностных ориентаций. Студентам предлагалось в свободной форме закончить пять предложений, характеризующих успешного человека:

Успешный человек – это тот, кто...

Успешный человек всегда...

Успешный человек никогда....

Успешный человек должен...

Успешный человек может...

У респондентов была возможность самостоятельно выбрать смысловую основу ответа. Цель исследования состоит в том, чтобы определить смысл, который вкладывают студенты в понятие «успешного человека», определить критерии успеха, образ успеха в сознании будущих инженеров.

Главной гипотезой исследования является то, что, у молодёжи успех ассоциируется с материальной составляющей и достижением высоких престижных должностей.

Результаты исследования и их обсуждение

В ходе исследования образа успешного человека среди студентов методом неоконченных предложений были выделены 5 ключевых смысловых категорий, фигурирующих в ответах респондентов: 1) Результаты успешной деятельности; 2) Стратегии поведения; 3) Личностные качества; 4) Отношение к другим людям; 5) Внешний вид. В дальнейшем каждая из этих категорий разделена на ряд элементов (подкатегорий).

Частота встречаемости ключевых категорий представлена в таблице 1. Так как в каждой работе было высказано несколько идей, то сумма ответов значительно превышает 100%.

Таблица 1 – Ключевые категории в образе успешного человека

Категория	%	Кол-во ответов
Результаты деятельности	80	160
Стратегии поведения	69	138
Личностные качества	60	120
Отношение к другим людям	40	80
Внешний вид	10	20
Итого	259	518

Большинство опрошенных студентов (80%, 160 работ из 200) в рамках продолжения неоконченных предложений отмечали результаты деятельности успешного человека (таблица 2). Рассмотрим их более подробно. Следует отметить, в таблицах 2-4 представлены только те элементы, которые имеют достаточно высокую частоту.

Таблица 2 – Основные элементы категории «Результаты деятельности» в образе успешного человека

Элементы	%		Кол-во ответов
	Из упоминания категории	Из общего числа работ	
Достижение поставленных целей	50	40	80
Удовлетворенность жизнью, ощущение счастья, гармония на работе и в семье	30	24	48
Высокий заработок	10	8	16
Высокая престижная должность	10	8	16
Итого	100	80	160

Наиболее часто встречающимся элементом является «достижение поставленных целей». Этот ответ содержался в 40% работ и составляет 50% из всех упоминаний «Результатов успешной деятельности». Речь идет о достижении целей в профессиональной сфере.

«Успешный человек – это тот, кто достиг поставленных целей в своей профессиональной деятельности».

«Успешный человек – это тот, кто добивается поставленных перед собой целей и решает задачи любой сложности независимо от их природы».

Другим часто используемым элементом в определении успешного человека является удовлетворенность жизнью, ощущение счастья, сочетание успехов в профессиональной и семейной жизни (встречается в 24% работ и составляет 30% от упоминаний категории). Наличие благополучной семьи является важным атрибутом успешного человека.

«Успешный человек удовлетворен своей жизнью, занимается тем, что ему нравится».

«Успешный человек – это тот, кто считает, что он счастлив. Он не только добился успеха на работе, но и создал теплый домашний очаг, дружную семью».

Стоит отметить, что элементы «имеет высокий заработок» и «занимает высокую престижную должность» фигурировали только в 8% работ (10% из всех упоминаний данной категории).

Это вовсе не означает, что студенты не задумываются о материальном достатке. Говоря о достижении поставленных целей, они подразумевают и материальную составляющую. Но это свидетельствует о том, что будущие инженеры рассматривают успех в достаточно широком контексте, не ограничиваясь категориями заработка и карьеры.

Ключевая категория «Стратегии поведения» фигурировала при определении успешности человека практически у 70% опрошенных студентов (138 работ из 200) (Таблица 3).

Таблица 3 – Основные элементы категории «Стратегии поведения» в образе успешного человека

Элементы	%		Кол-во ответов
	Из упоминания категории	Из общего числа работ	
Четкое планирование своей деятельности	31,2	21,5	43
Рациональное использование времени	29,0	20	40
Самосовершенствование	21,0	14,5	29
Право на ошибку	18,8	13	26
Итого	100,0	69	138

К основным стратегиям поведения, которые способствуют достижению целей успешного человека, относятся следующие:

- планирование своей деятельности (31,2%)

«Успешный человек всегда тщательно планирует свои дела, просчитывает наперед»;

«Успешный человек никогда не начинает свой день без плана».

- рациональное использование времени (29%)

«Успешный человек никогда не тратит время впустую».

- постоянное самосовершенствование (21%).

«Успешный человек должен постоянно работать над собой, совершенствоваться».

Отдельного внимания требует элемент, который встречается в 13% работ – право успешного человека на ошибку.

«Успешный человек может ошибаться, но он должен делать выводы из своих ошибок, а не опускать руки».

Это противоречит стереотипному представлению об успешном человеке, который никогда и ни в чем не ошибается. Успешный человек не идеализируется студентами, а представляется

обычным человеком, который не может учесть все возможные факторы, влияющие на его деятельность. Но при этом он должен извлекать уроки из своих ошибок.

Третьей ключевой категорией, выделенной в процессе анализа ответов студентов, являются «Личностные качества», характерные для успешного человека (таблица 4).

Таблица 4 – Основные элементы категории «Личностные качества» в образе успешного человека

Элементы	%		Кол-во ответов
	Из упоминания категории	Из общего числа работ	
Уверенность в себе	20,8	12,5	25
Целеустремленность	18,3	11	22
Ответственность	16,7	10	20
Скромность	16,7	10	20
Пунктуальность	15,0	9	18
Оптимизм	8,3	5	10
Коммуникабельность	4,2	2,5	5
Итого	100	60	120

В ходе анализа ответов респондентов, полученных методом неоконченных предложений, были отмечены следующие основные личностные качества успешного человека:

- Уверенность в себе (20,8%);

«Успешный человек всегда уверен в своих решениях».

- Целеустремленность (18,3%);

«Успешный человек всегда знает, что делает и для чего он это делает».

- Ответственность (16,7%);

«Успешный человек никогда не перекладывает ответственность на других».

«Успешный человек всегда несет ответственность за свои поступки».

Следует отметить, что достаточно часто упоминаемым качеством успешного человека оказалась скромность (16,7%). Под ней респонденты подразумевали то, что человек, достигший успеха, не должен акцентировать внимание других людей на этом и показывать свое превосходство перед другими.

«Успешный человек никогда не будет хвастаться своими успехами».

«Успешный человек никогда не будет выставлять напоказ то, что он достиг».

Но в реальности успешные люди часто не соответствуют этому образу, демонстрируя и даже преувеличивая перед другими свои успехи.

Еще одним качеством, необходимым успешному человеку, является пунктуальность (15%).

«Успешный человек ценит свое и чужое время, никогда не опаздывает».

По мнению некоторых студентов (8,3%), успешному человеку должен быть присущ оптимизм, позитивное отношение ко всему происходящему. Именно это качество позволяет преодолевать трудности, которые встречаются на пути успешного человека.

«Успешный человек никогда не жалуется, не унывает».

Гораздо реже студенты упоминали такое качество успешного человека, как коммуникабельность (4,2%), хотя оно является необходимым для достижения успеха.

Список перечисленных выше качеств не является исчерпывающим, но остальные характеристики упоминались с низкой частотой, поэтому не были включены в результаты исследования.

Четвертой ключевой категорией, выделенной среди ответов студентов, является «Отношение успешного человека к другим людям» (в 40% работ). Чаще всего респонденты давали такие ответы в рамках продолжения предложения «Успешный человек должен...».

По мнению опрошенных студентов, успешный человек должен проявлять заботу о своих близких, находить время для своей семьи.

«Успешный человек должен заботиться о своих близких».

Некоторые респонденты полагают, что успешный человек должен помогать достигнуть успеха другим людям, не только родственникам.

«Успешный человек должен помогать другим людям достигнуть успеха».

Очевидно, что только состоявшийся, полностью уверенный в себе, независтливый и не боящийся конкуренции человек может способствовать тому, чтобы другие, окружающие его люди добивались успеха. Такие личности в современном обществе встречаются нечасто.

Характеристики внешности успешного человека были отмечены только в 10% работ (преимущественно их отмечали девушки). Студенты полагают, что успешный человек должен быть красивым, опрятным, аккуратным, одеваться в деловом стиле.

«Успешный человек всегда носит строгий костюм».

«Успешный человек должен быть красивым и внешне, и душой».

Следует также отметить, что студенты связывают успешность с большими возможностями. Так, 17,5% опрошенных считают, что успешный человек может изменить мир к лучшему.

Заключение

Таким образом, гипотеза, выдвинутая в начале исследования, не нашла своего подтверждения в рамках данного исследования. Материальная составляющая и карьера напрямую были отмечены лишь в небольшом количестве работ.

Представления студенческой молодёжи об успехе выходят за рамки стереотипов, образы успешного человека весьма многоаспектны, но не противоречивы. Успешный человек представляется как тот, кто достигает своих целей, удовлетворен жизнью, ощущает себя счастливым, имеет хорошую семью. Для достижения успеха необходимо тщательно планировать свою деятельность, рационально тратить свое время, постоянно самосовершенствоваться и не останавливаться в случае неудачи. Успешный человек должен обладать такими качествами, как уверенность в себе, ответственность, целеустремленность, пунктуальность, но при этом должен быть скромным и оптимистичным. Таким образом, достижение успеха представляется будущими инженерами как результат определенных усилий и наличия конкретных личностных качеств. Следует отметить, что никто из будущих инженеров не отметил такой элемент, как удачу, удачное стечение обстоятельств, а также влияние связей на достижение успеха.

Литература

1. Асмолов А. Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. – М.: Смысл, 2001.
2. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В., Чурилов В.А. Этика политического успеха. Тюм. Науч. Центр Сиб. Отд-ия РАН и др. – Тюмень; М., 1997.
3. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. – М.: “Медиум”, 1995. - 323 с.
4. Бухаленкова Д.А. Представления современных подростков об успехе // Национальный психологический журнал. 2013 № 4 (12). С. 31-35.
5. Гельфонд М.Л., Мишук О.Н., Мирошина Е.Ю. Философско-терминологический анализ понятия «успех»// Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2017. № 1. С. 161-168.
6. Гордеева Т.О., Осин Е.Н. Особенности мотивации достижения и учебной мотивации студентов, демонстрирующих разные типы академических достижений (ЕГЭ, победы в олимпиадах, академическая успеваемость) // Психологические исследования: электронный журнал. 2012. Т. 5. № 24. С. 4

7. Горенко О.Н. Жизненный успех как социальная проблема: объективистские и субъективистские подходы // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 26-28.
8. Дементий Л. И. Ответственность как ресурс личности: монография. М.: Информ-Знание, 2005. – 188с.
9. Канарский Д. И. Успех как механизм конституирования социальной реальности: Социально-философский анализ: диссертация ... кандидата философских наук: 09.00.11. - Хабаровск, 2000. - 151 с.
10. Коган Е.А. Политическая карьера в современном обществе как социальный феномен. – М.: Изд-во МАИ-ПРИНТ, 2009. – 120 с.
11. Коган Е.А. Успешная карьера в представлениях студенческой молодежи // Социология образования. 2017. № 3. С. 109-116.
12. Кунашева А.А. Исследование проблемы жизненной успешности старших подростков. Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. 2010. № 3. С. 118-124.
13. Лапин Н.И. Функционально-ориентирующие кластеры базовых ценностей населения России и ее регионов // Социологические исследования. 2010. №1. С. 28-36.
14. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М.: Издательство: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996.
15. Паниева К.О. У истоков концепции жизненного успеха как ценностной ориентации молодежи (некоторые идеи американской социологии и социальной психологии) // Знание. Умение. Понимание. 2013. № 4. С. 315-319.
16. Рикель А.М. Некоторые аспекты социально-психологической проблематики успеха // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2012. № 1. С. 41-48.
17. Согомонов А.Ю. Генеология успеха и неудач/ Серия: Библиотека Центра социологического образования. - М.: Солтэкс, 2005.
18. Социальная психология личности: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 304 с.
19. Супоницкая И.М. Успех и удача: отношение к труду в американском и российском обществе [Текст] / И. М. Супоницкая // Вопросы философии. – 2003. - № 5. - С. 44-56.
20. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение) / Учебник для вузов. – М.: NOTA BENE, 1999. - 224 с.
21. Beck U. Risk Society: Towards a New Modernity. Trans. from the German by Mark Ritter, and with an Introduction by Scott Lash and Brian Wynne. London: Sage Publications, 1992 [originally publ. 1986]. 260 pp.

Коган Евгения Александровна. E-mail: kogan2502@yandex.ru

Дата поступления: 16.01.2020

Дата принятия к публикации 15.03.2020

SUCCESSFUL MAN IN THE EYES OF FUTURE ENGINEERS

DOI: 10.25629/HC.2020.03.13

Kogan E.A.

Moscow Aviation Institute (National Research University)
Moscow, Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of ideas about success among students. The results of a study conducted among students of the Moscow Aviation Institute (NRU) by the method of unfinished sentences are presented. As part of a survey of 200 respondents, success criteria were identified, the image of a successful person in the ideas of students - future engineers. During the analysis of data obtained by the method of incomplete sentences, 5 key categories were identified that appeared in the responses of students: “Successful person’s performance”, “Behavioral strategies”, “Personal qualities”, “Attitude to other people”, “Appearance”. Subsequently, the content of these categories was detailed. Many students focused on the first two key categories. Most students associate success with achieving their goals and life satisfaction, a combination of professional success and a prosperous family. These studies have disproved the hypothesis that youth success is primarily associated with material income and career, since these categories were directly indicated only in a small number of works. According to students, in order to achieve their goals, a successful person must clearly plan their activities, use their time rationally, and constantly improve themselves, but mistakes can be made. Among personal qualities, in addition to self-confidence, determination, responsibility and punctuality, students highlighted modesty. Some students believe that a successful person should not only achieve success himself, but also help others in this. The external data of a successful person was rarely mentioned.

Keywords: understanding of success, success criteria, image of a successful person, value orientations, future engineers, method of unfinished sentences.

Kogan Evgenia Alexandrovna. E-mail: kogan2502@yandex.ru

Date of receipt 13.01.2020

Date of acceptance 15.03.2020