

**РАЗДЕЛ III. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ И
САМОРЕАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТА ТРУДА И ЖИЗНЕННОЙ СТРАТЕГИИ**
**SECTION III. THE PROBLEM OF EFFECTIVE DEVELOPMENT AND
FULFILLMENT OF THE SUBJECT OF WORK AND LIFE STRATEGIES**

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
ЭКОНОМИСТОВ-МЕЖДУНАРОДНИКОВ СРЕДСТВАМИ ФРАНЦУЗСКОГО
ЯЗЫКА В ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ МГИМО (УНИВЕРСИТЕТ)**
**FORMATION OF THE PROFESSIONAL IDENTITY OF INTERNATIONAL
ECONOMY STUDENTS BY MEANS OF FRENCH LANGUAGE IN EXPERIMENTAL
PRACTICE OF MGIMO (UNIVERSITY)**

DOI: 10.25629/НС.2018.04.11

Романенко Надежда Михайловна. E-mail: ananas50@rambler.ru.

Быкадорова Татьяна Юрьевна. E-mail: tatianazvon@inbox.ru.

Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. Россия, 119454, г. Москва, проспект Вернадского, д. 76.

Romanenko Nadezhda Mikhailovna. E-mail: ananas50@rambler.ru.

Bykadorova Tat'yana Yur'evna. E-mail: tatianazvon@inbox.ru.

Moscow state Institute of international relations (University) MFA Russia. 76, Prospect Vernadskogo, Moscow, Russia, 119454.

Аннотация. Авторы отмечают, что в вузе происходит качественный скачок в профессиональном развитии будущего специалиста, формирование его профессиональной идентичности в условиях междисциплинарного взаимодействия, в котором иностранный язык выступает в качестве необходимого и обязательного компонента. В результате овладения языком профессии выпускники активно применяют иностранные языки для решения профессиональных вопросов (ведут диалог, переписку и переговоры на иностранном языке). Овладение в полной мере языком профессии способствует развитию познавательного интереса студентов к будущей профессиональной деятельности, осознанию ее особенностей, что в целом повышает результативность выполнения профессиональных задач, а также оказывает положительное влияние на эффективность профессиональной подготовки и дальнейшую успешную профессиональную деятельность. В статье авторы предприняли попытку экспериментальным путем проверить полученные гипотетические положения процесса формирования профессиональной идентичности экономистов-международников.

Abstract. The authors note that in the higher educational institution, there is a qualitative leap in the professional development of the future specialists, the formation of their professional identity in the context of interdisciplinary interaction, in which a foreign language acts as a necessary and indispensable component. As a result of mastering the language of the profession, graduates actively use foreign languages to solve professional issues (they conduct dialogue, correspondence and negotiations in a foreign language). Mastering in full the language of the profession contributes to the development of students' cognitive interest in future professional activity, awareness of its characteristics, which generally increases the effectiveness of performing professional tasks, and also has a positive impact on the effectiveness of vocational training and further successful professional activity. In the article, the authors made an attempt to test experimentally the hypothetical positions of the process of forming the professional identity of international economists.

Ключевые слова: экономист международного профиля, профессиональная идентичность, эксперимент, междисциплинарность, взаимодействие, критерий, французский язык, сравнительный анализ, динамика, анкетирование, опрос, наблюдение, беседа, контент-анализ, фокус-группа, факультет международных экономических отношений.

Keywords: international economy students, professional identity, experiment, interdisciplinarity, interaction, criterion, French, comparative analysis, dynamics, questioning, survey, observation, conversation, content analysis, focus group, department of international economic relations.

Введение. Одной из важнейших составляющих профессионального становления экономиста-международника является обретение им профессиональной идентичности. Профессиональная идентичность обеспечивает человеку целостность, тождественность и определенность, с ее помощью будущий специалист может осознать и оценить свое профессиональное и личное будущее. В настоящее время довольно остро стоит вопрос о повышении уровня профессиональной идентичности экономистов-международников (ПИЭМ). Отсутствие требуемого уровня сформированности профессиональной идентичности приводит к возникновению проблем с трудоустройством, профессиональной адаптацией и задержкой профессионально-личностного роста. К экономистам-международникам предъявляются все более повышенные требования со стороны работодателя, так как возросла конкурентоспособность будущих специалистов. Именно в вузе происходит качественный скачок в профессиональном развитии будущего специалиста, формирование его профессиональной идентичности в условиях междисциплинарного взаимодействия, «обусловленное компетентностным подходом, в котором иностранный язык выступает в качестве обязательного компонента профессиональной подготовки» [7, с. 34-43.]

В результате овладения языком профессии выпускники активно применяют иностранные языки для решения профессиональных вопросов (ведут диалог, переписку и переговоры на иностранном языке). Овладение в полной мере языком профессии способствует развитию познавательного интереса студентов к будущей профессиональной деятельности, осознанию ее особенностей, что в целом повышает результативность выполнения профессиональных задач, а также оказывает положительное влияние на эффективность профессиональной подготовки и дальнейшую успешную профессиональную деятельность.

Степень разработанности проблемы. Проблема профессиональной идентичности впервые стала изучаться с появлением системы профессионального обучения. Зарубежные психологи активно изучали проблему формирования профессиональной идентичности (Э. Эриксон, П. Бергер, Т. Лукман, Д. Сьюпер, Л. Тайлер), которые считают, что во время становления профессиональной идентичности человек проходит те же этапы, что и при социализации. Ряд отечественных исследователей (Ю.П. Поварёнков, Е. В. Шорохова, А.В. Гузь, Е.Е. Трандина, Л.М. Федотова) относят профессиональную идентичность к предмету исследования педагогики, считая, что профессиональная идентичность формируется в результате профессионального обучения, профессионального воспитания и самовоспитания. Другие отечественные ученые (Е.П. Ермолаева, К.А. Абульханова-Славская, Е.В. Шорохова, Е.А. Климов, Т.В. Мищенко, Э. Эриксон, В.И. Павленко, Л.Г. Матвеева) связывают проблему профессиональной идентичности с изучением жизненных целей и планов личности в профессиональной сфере, формирование которой является результатом личностного и профессионального развития, который обнаруживается на довольно высоких уровнях овладения профессией. Проблема формирования профессиональной идентичности довольно интенсивно изучается отечественными психологами (Л.Б. Шнейдер, Н.Л. Иванова, С.Д. Смирнов, Е.В. Конева, Л.Г. Матвеева, А.В. Гузь, Е.П. Ермолаева, У.С. Родыгина, Л.М. Федотова), относящие ее к важной проблеме отечественной и зарубежной психологической науки в качестве сложного интегративного психологического

феномена, включающего представление человека о своем месте в профессиональной группе и происходящего через профессионализацию.

Гипотеза исследования: процесс формирования профессиональной идентичности экономистов-международников может стать наиболее эффективным, если будут установлены и проверены экспериментальным путем психолого-педагогические условия формирования профессиональной идентичности экономистов-международников в условиях междисциплинарного взаимодействия средствами французского языка.

Цель исследования – экспериментальная проверка полученных гипотетических положений формирования профессиональной идентичности экономистов-международников.

Для достижения поставленной цели, необходимо было решить следующие задачи опытно-экспериментальной работы:

определить начальный уровень сформированности профессиональной идентичности у студентов экономистов-международников;

выделить экспериментальную и контрольную группы студентов, целью которого является осуществить сравнительный анализ и определить динамику формирования у экономистов-международников профессиональной идентичности в условиях междисциплинарного взаимодействия;

проанализировать итоговый срез уровня сформированности профессиональной идентичности у экономистов-международников;

внести в учебный процесс новые активные технологии для достижения наиболее высокого уровня сформированности профессиональной идентичности и изменения согласно цели, задачам и гипотезе исследования;

обобщить и проанализировать результаты проведенного опытно-экспериментального исследования и разработать рекомендации.

Методы научного исследования: анкетирование, опрос, наблюдение, беседа, контент-анализ, фокус-группы, анализ документации и результатов деятельности. С целью достоверной обработки результатов исследования применялись методы математической статистики (теорема Адольфа Кетле).

Формирование диагностируемой выборки. Исследование проводилось в течение 2011-2017 уч. гг. на базе Московского государственного института международных отношений (университета), факультета Международных экономических отношений. В эксперименте приняли участие студенты 3-го (4-го) курсов факультета Международных экономических отношений – 30 человек 3 (4) курса, составившие Экспериментальную группу (ЭГ), 30 человек 3 (4) курса, составившие Контрольную группу (КГ), учителя-практики, выступившие в качестве экспертов (5 человек). Всего в опытно-экспериментальной работе приняли участие – 65 человек.

Студенты экспериментальной и контрольной групп участвовали на констатирующем этапе в выявлении начального уровня сформированности профессиональной идентичности по выделенным нами 4 компонентам сформированности профессиональной идентичности.

Результаты и обсуждение. Первый констатирующий этап проходил с 2011 по 2013 учебные годы, в ходе которого первоначально важным было определить начальный уровень сформированности профессиональной идентичности экономистов-международников. Для этой цели мы выбрали комплекс диагностических методов. Главным источником для подбора нам послужил сборник Д.Я. Райгородского «Практическая психодиагностика. Методики и тесты». В эксперименте участвовали студенты ЭГ и КГ 3го курса факультета МЭО.

Для проверки сформированности аксиологического компонента профессиональной идентичности у студентов нам необходимо было выяснить удовлетворены ли они своей будущей профессией и насколько ценными считают получаемые ими профессиональные знания, сформированы ли у них общечеловеческие и профессиональные ценности, признают

ли они ценность субъектных отношений, принимают ли они ценности, установки и нормы поведения, осознают ли ответственность за результаты будущей профессиональной деятельности. Для этой цели мы использовали методику М. Рокича «Ценностные ориентации», адаптированную под цели и задачи нашего исследования. Методика основана на прямом ранжировании списка из 36 ценностей. Студентам ЭГ и КГ был предложен список ценностей профессиональной самореализации на листе бумаги в алфавитном порядке. Задачей студентов было распределить эти ценности по порядку значимости при ответе на вопрос: «Что Вам даст Ваша будущая профессиональная деятельность?» Такие варианты ответов, как «интересная работа», «удовольствие от работы», «взаимоотношение с миром», «креативность» и прочее говорят о высоком уровне сформированности аксиологического компонента ПИЭМ, в то время, как варианты ответов, как «способ достижения материального благополучия, уважения в обществе» говорит о напротив, низком уровне сформированности. Варианты «активная деятельная жизнь, «возможность творческой деятельности», «интеллектуальное развитие» и др. говорят о среднем уровне сформированности ПИЭМ.

Для определения уровней сформированности у студентов мотивационного компонента профессиональной идентичности, мы должны были выяснить относятся ли студенты положительно к своей будущей профессии, проявляют ли интерес к мировой экономике и стремятся ли к постоянному самосовершенствованию в этой области, являются ли они независимы и самостоятельны в своих суждениях. Для того чтобы выяснить уровни сформированности мотивационного-потребностного компонента профессиональной идентичности, мы использовали методику диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной. Вопросы были видоизменены и адаптированы для нашего исследования. Разработанный нами опросник содержит так называемую «шкалу лжи» для получения более достоверного результата. Студентам ЭГ и КГ были предложены два варианта ответов: да / нет. Количество полученных нами положительных и отрицательных ответов говорят нам о высоком, среднем или низком уровне сформированности мотивационного компонента профессиональной идентичности.

Для определения уровня сформированности рефлексивного компонента профессиональной идентичности мы использовали адаптированную для нашей работы методику «Исследование незаконченного предложения» Сакса и Леви [5, с. 486]. Методика «Незаконченные предложения» способствует выявлению осознаваемых и неосознаваемых установок человека, показывает его отношение к своей будущей профессии, к себе самому как будущему специалисту, а также то, какое место учащийся стремится занять в профессиональной среде. Студентам ЭГ и КГ было предложено закончить предложения одним или несколькими словами. Данное исследование мы проводили в виде устного опроса, для каждой фразы учащемуся было предложено не более 5 секунд на размышление. Такой способ исследования позволил нам выявить внутренние установки студентов в профессиональной сфере, а также получать более искренние варианты ответов. Далее мы произвели подсчет позитивных и негативных вариантов окончания предложения.

Сформированность коммуникативно-речевого компонента профессиональной идентичности предполагает владение французским языком на высоком уровне, умение вести диалог, переписку и переговоры на французском языке, способность выполнить устный и письменный перевод с русского языка на французский и наоборот, учитывая нормы формального и неформального общения в устной и письменной речи, умение составлять дипломатические документы, контракты на французском языке, применение французского языка для решения профессиональных вопросов, использование при необходимости вербальных и невербальных стратегий в процессе коммуникации, владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на французском языке, способность вести межкультурный диалог, обладание высокими организаторскими и коммуникативными способностями.

С целью отследить, насколько у студентов сформирован этот компонент профессиональной идентичности, мы использовали метод наблюдения за студентами 3 курса на занятиях по французскому языку (общий иностранный язык и спецкурсы). Для подтверждения результатов нашего исследования мы использовали коммуникативные методы диагностики В.В. Бойко, адаптированные и измененные для нашей работы. Студентам были предложены 30 высказываний, с которыми нужно было согласиться или опровергнуть, используя следующие варианты ответов: да / в значительной степени да / в значительной степени нет / нет. Для данной части эксперименты мы обратились за помощью к учителям-практикам (преподавателям, ведущим занятия по иностранному языку у испытуемых) с целью получить более достоверную информацию. Ответы студентов были проверены на достоверность учителями-практиками, затем проанализированы нами.

Кроме того, для диагностики уровня сформированности коммуникативно-речевого компонента мы использовали авторскую методику выявления словарного запаса. Студентам был предложен письменный текст, который они должны были пересказать, ответить на устные вопросы и перевести с французского языка на русский выделенную часть текста.

Проведя анализ выделенных нами компонентов и выявив уровни сформированности профессиональной идентичности, мы пришли к систематизации полученных данных через метод табулирования (Таблица 1).

Таблица 1 – Показатели средней величины уровней сформированности основных критериев профессиональной идентичности студентов ЭГ и КГ на констатирующем этапе (2011-2013 г.) по 100%-шкале

Уровни	Компоненты сформированности профессиональной идентичности							
	Аксиологический		Мотивационны й		Рефлексивный		Коммуникативно- речевой	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
В/у	24	21	22	24	26	25	34	36
С/у	30	39	43	38	34	39	34	30
Н/у	46	40	35	38	40	36	32	34

Обратившись к теореме условных обозначений средней величины Адольфа Кетле мы выявили средние уровни сформированности профессиональной идентичности, что представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Уровни сформированной профессиональной идентичности у студентов ЭГ и КГ факультета международных экономических отношений на констатирующем этапе опытно-экспериментальной работы (2011-2013 уч. г.)

Уровни	Экспериментальная группа студенты 3 курса	Контрольная группа, студенты 3 курса
	кол-во % от 30 человек	кол-во % от 30 человек
высокий	26,5	26,5
средний	35,25	36,5
низкий	38,25	37

Обе составленные диаграммы полученных результатов сформированных уровней профессиональной идентичности у ЭГ и КГ оказались достаточно идентичны (диаграммы 1, 2).

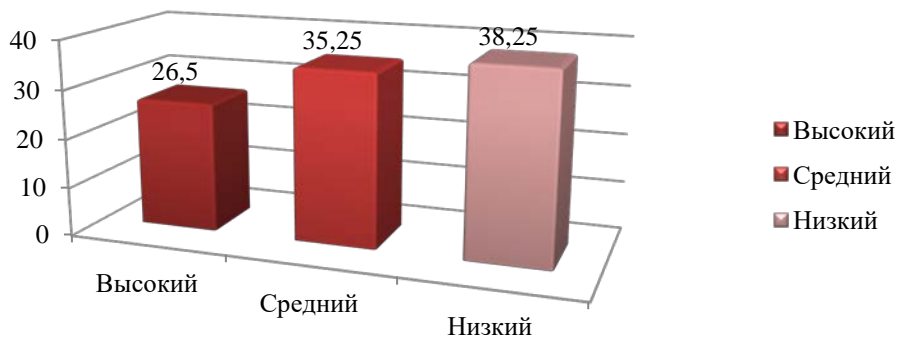


Диаграмма 1 – Уровни сформированности профессиональной идентичности у студентов ЭГ на констатирующем этапе исследования (2011-2013 уч. г.)

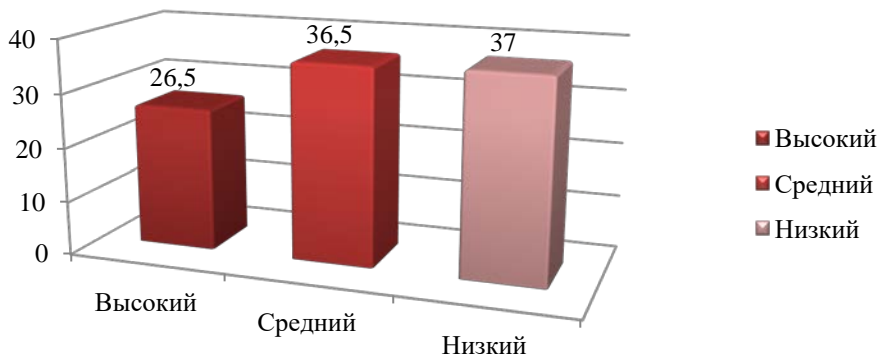


Диаграмма 2 – Уровни сформированности профессиональной идентичности у студентов КГ на констатирующем этапе исследования (2011-2013 уч. г.)

В результате анализа полученных данных оказалось, что количество студентов с высоким уровнем сформированности профессиональной идентичности у ЭГ и КГ – 26,5%. Средний уровень у КГ оказался на 1,25% выше, чем у студентов ЭГ и составил 36,5% и 35,25%. Что касается низкого уровня сформированной профессиональной идентичности, то он также близкий по значению и у ЭГ и КГ – 38,25% и 37%.

Второй преобразующий этап длился с 2014 по 2016 уч. годы. На данном этапе исследования проводилась проверка положений выдвинутой гипотезы и ее теоретических положений; разрабатывались и совершенствовались активные технологии, были разработаны и апробированы инновационно-комплексные методики и методы по эффективному формированию профессиональной идентичности будущего экономиста-международника средствами французского языка. Особенность преобразующего этапа состояла в том, что из процесса обучения были исключены студенты КГ. Оставшиеся студенты ЭГ, задействованные в различные эффективные технологии, приобретали необходимые качества для будущей профессии, демонстрировали динамику развития профессиональной идентичности от констатации до заключительного этапа. Развитию профессиональных качеств способствовал познавательный интерес студентов, проявленный в ходе деловых, ролевых игр и иных техник и технологий, так как он напрямую связан с мотивацией в обучении [2, с. 47].

В течение учебного года студентам ЭГ был предложен разработанный комплекс активных технологий формирования профессиональной идентичности средствами французского языка (Тренинг профессиональной идентичности «Стань профессионалом», «Кейс-стади», Деловые и Ролевые игры «Marché», «Commerce international», «Pourparlers», «Entretien» и др., Метод проектов, «Дебаты», «Нооген», «Мозговой штурм», «Критическое мышление» и др.). По окончании обучения был произведен опрос студентов, в результате которого были отобраны наиболее интересные и эффективные технологии. Каждая из технологий была направлена на формирование тех или иных компонентов профессиональной идентичности, что отображено в таблице 3.

Таблица 3 – Технологии формирования компонентов профессиональной идентичности

Технологии	Сформированные компоненты профессиональной идентичности
Тренинг формирования профессиональной идентичности «Стань профессионалом»	рефлексивный; аксиологический; коммуникативно-речевой
«Кейс-стади»	аксиологический; коммуникативно-речевой; мотивационный
Деловые и ролевые игры	коммуникативно-речевой; мотивационный; аксиологический
Метод проектов	аксиологический; коммуникативно-речевой; мотивационный
«Дебаты»	рефлексивный; коммуникативно-речевой; мотивационный
«Нооген»	рефлексивный; мотивационный; коммуникативно-речевой
«Мозговой штурм»	коммуникативно-речевой; мотивационный
«Критическое мышление»	рефлексивный; мотивационный; коммуникативно-речевой

В качестве одного из наиболее эффективных способов формирования профессиональной идентичности студентов в процессе обучения мы использовали Тренинг формирования профессиональной «Стань профессионалом», проведенный нами на занятиях по иностранному языку со студентами 3 курса факультета МЭО МГИМО (У) и содержащий разнообразные упражнения, которые были направлены на оценку возможностей и ограничений студентов в будущей профессиональной деятельности, формирующие адекватное представление о профессии и о себе как будущем профессионале, стимулирующие личную ответственность за профессиональное будущее. На каждом из занятий по французскому языку в течение учебного года мы отводили 20 минут для проведения тренинга.

Примеры некоторых упражнений. Целью упражнения «Professiogramme» было научить студентов глубже понимать специфику профессии экономиста-международника. Упражнение способствовало осознанию ценности получаемых в вузе профессиональных знаний. Преподаватель обращался к аудитории с просьбой объяснить ему, кто такой экономист-международник, чем он занимается, каковы его обязанности, условия работы и требования со стороны работодателя:

Alors, mes chers étudiants, qu'est-ce que vous pouvez me raconter sur la profession d'économiste international? Quels sont ses fonctions? Quelles qualités doit il posséder? Quelles sont les conditions de son travail? Que l'employeur exige-t-il de l'économiste international?

Обучающиеся задавали наводящие вопросы. После обсуждения студентам предлагалось заполнить таблицу 4.

Таблица 4 – Professiogramme de l'économiste international

L'économiste international c'est...	
Les fonction de l'économiste international	
Les conditions du travail	
Les qualités de l'économiste international	
Les exigences de l'employeur	

Целью задания «Les motifs intérieurs et extérieurs» являлось осознание студентами своих внутренних и внешних мотивов к овладению профессией, формировало позитивный образ профессии и ценность получаемых профессиональных знаний через французский язык [3, с.110]. Учащимся предлагалось назвать три условия, при которых они были бы довольны своей профессией: «Nommez, s'il-vous-plaît, les trois conditions aux quelles vous serez contents de votre future profession!»

Упражнение «Mes buts» помогало определить приоритетные цели в профессиональном развитии, осознать пути самореализации. Студентам предлагалось записать все то, что они хотели бы иметь, кем быть и чем заниматься в профессиональном мире. Список должен был состоять минимум из 15 целей.

«Faites la liste de vos buts qui contient 15 points minimum. Vous pouvez écrire ce que vous voulez avoir, qui être, de quoi vous occuper. Vous ne devez pas penser de la possibilité de la réalisation de ce que vous voulez ou son importance, écrivez tout ce qui vient à l'esprit».

Таким образом, тренинг профессиональной идентичности «Стань профессионалом!» помог студентам осознать свои личностные особенности и свое место в будущей профессии, свой профессиональный стиль и свои возможности, выработать позитивный образ будущей профессии, что, безусловно, оказало положительное влияние на формирование профессиональной идентичности учащихся.

Следующая используемая нами технология – «Кейс-стади». «Кейс-стади» является поисково-исследовательской технологией, основанной на конкретных ситуациях. Данный метод уже активно используется на факультете МЭО МГИМО (У), однако мы адаптировали его для занятий по иностранному языку. Студентам были предложены для прочтения тексты на французском языке по таким проблемам, как глобализация, миграция в Европу, долговой кризис некоторых стран Европы и другие. После чего будущие специалисты обсуждали возможные решения данных проблем. Преподаватель выступал в роли ведущего, используя различные наводящие вопросы. Технология способствовала повышению мотивации учащихся к овладению иностранным языком на высоком профессиональном уровне, т.к. в процессе работы уже заученные «сухие профессиональные термины» становились важным инструментом для ведения живой дискуссии. «Технология «кейс-стади» также оказывала положительное влияние на формирование самостоятельности и независимости в суждениях, помогла развить мироощущения, жизненные установки и систему

общечеловеческих и профессиональных ценностей, осознать ответственность за результаты будущей профессиональной деятельности, что в целом помогло экономистам-международникам понять особенности своей будущей профессии и оказать положительное влияние на формирование профессиональной идентичности (ПИ).

Следующей используемой нами технологией была технология «Деловые и ролевые игры» («Marché»). При помощи данной технологии мы сумели максимально приблизить процесс обучения к профессиональной деятельности, что позволило будущему специалисту лучше узнать тонкости своей профессии и сформировать положительное к ней отношение. Использование деловых и ролевых игр на занятиях по иностранному языку позволило сформировать у учащихся навыки эффективного открытого, эмоционального общения на иностранном языке в профессиональной сфере, что безусловно повысило профессионализм и конкурентоспособность будущего экономиста-международника на рынке труда. В рамках игры «Marché» студенты узнали рекламные приемы эмоционального характера, что позволило эффективно им взаимодействовать с другими студентами, решать различного рода проблемы и выходить из конфликтных ситуаций, что способствовало формированию целеустремленного, творческого и ответственного специалиста, способного успешно решать профессиональные задачи. [6, с. 167]. Ролевые игры являются разновидностью деловых игр, однако отличаются более высоким уровнем абстрактности, а также тем, что в ролевой игре отсутствует имитационная модель, а правила игры обычно отсутствуют.

В качестве примера можно привести деловую игру «Commerce international», целями которой были обучение студентов вести деловые переговоры в ограниченных по времени условиях, приобретение навыков поиска деловых партнеров. Каждому студенту давалась одна страна для изучения ее с точки зрения выгоды для международного обмена, затем им предлагалось найти лучшую страну партнера, сравнивая результаты своего исследования с результатами других студентов. Далее каждый из участников должен был решить с какой из стран он хотел подписать контракт. В игре побеждал тот, кто смог найти и подписать контракт с наиболее выгодным партнером. К каждой из предложенных игр прилагалась инструкция на французском языке.

Ролевая игра «Client de conflit» проводилась в парах. Студентам предлагалось разыграть разговор по телефону на французском языке с разгневанным клиентом, предъявляющим претензии к качеству товара, поставляемого компанией. Будущий экономист-международник должен был разрешить конфликтную ситуацию, успокоить клиента и предложить компромиссные пути решения сложившейся проблемы. Целью игры было обучение студентов эффективно вести коммуникацию в стрессовых условиях, уметь разрешать конфликтные ситуации и предлагать пути решения сложившейся проблемы.

Еще одной используемой нами интерактивной технологией на занятиях по иностранному языку был Метод проектов, представляющий цикл практических занятий. В условиях максимально приближенным к реальным жизненным ситуациям студентам необходимо было разработать проект. Изготовленные проекты обучающиеся защищали на межгрупповой дискуссии. Метод проектов повысил интерес студентов к мировой экономике и иностранным языкам, т. к. экономисты-международники получили возможность на практике использовать свои знания иностранного языка (французского), способствовал сплочиванию обучающихся, позволяя осознать ценность субъективных отношений, развивал навыки совместной деятельности и ответственности за результаты будущей профессиональной деятельности. Зрители и участники вели оживленное обсуждение проектов. В процессе презентации проектов студенты использовали различную профессиональную терминологию по таким темам, как «Organisation de l'activité commerciale» (организация бизнеса), «Marché» (рынок), «Management» (менеджмент), «Marketing» (маркетинг) и др. на французском языке. Исследования, проводимые учащимися, позволили расширить и углубить их профессиональные знания.

В качестве примера приведем проект «Fabrication et vente des constructions légères pour le bâtiment des maisons», который предполагал организацию производства и продажу легких конструкций для постройки жилых домов в России при сотрудничестве с французской компанией «La maison c'est facile». Для каждого проекта студенты получали идентичную инструкцию на французском языке.

Présentation de la compagnie

nom

forme juridique

spécialisation

position au marché

résultat de l'activité

Présentation du projet

contenu

concept

détails du projet

campagne publicitaire

Résultats

В качестве еще одной эффективной образовательной технологии на занятиях по иностранному языку нами были использованы «Дебаты». Данная технология оказала положительное влияние на развитие необходимых будущему экономисту-международнику способностей, таких как творческое мышление, лидерские качества, навыки ораторского искусства; обучала ведению толерантного диалога и умению отстаивать свою позицию, развивала критическое мышление и логику, повышала уверенность в себе и в выборе своей профессии. Дебаты способствовали обогащению речи и приобретению коммуникативных навыков, развивали эмпатию и толерантность, обучали публичному выступлению и работе в команде. Всё это помогло студентам осознать своё место в будущей профессиональной деятельности и реализовать себя как будущего специалиста. Студентам для обсуждения предлагались такие темы как «Безработица во Франции», «Экономические и экологические проблемы», «Экономический прогноз для Франции на 2020 год». Каждому из участников перед началом дебатов была предложена инструкция на французском языке.

Заключительной технологией, используемой нами во время формирующего этапа, используемой нами на занятиях по иностранному языку, была технология «Нооген», основоположником которой был Г.П. Щедровицкий. В основе технологии лежит решение парадоксальных, нереальных, виртуальных задач, для решения которых студент подключает не только собственные экономико-лингвистические знания, но занимается творчеством, изучает историю экономики Франции, выходит за рамки одной дисциплины, занимая тем самым междпредметную позицию. Главные французские идеи «экономического человека» были воплощены нами в игре «Нооген», в ходе которой студенты много узнали исторических фактов о Франции: о том, что протестантизм, отделившись от католицизма, стал распространять пуританское мироощущение и установлению прагматического с экономической точки зрения образа жизни [1, с. 112-118].

«Нооген» предполагает работу в группе, поэтому студенты учатся взаимодействовать друг с другом, уважать чужое мнение, договариваться, отстаивать свою позицию и приходиться к единому решению, преодолевая свой эгоизм. Ввиду того, что для данной игры не существует правильного или неправильного решения, технология помогла студентам преодолеть боязнь допустить ошибку, «сняла» языковой барьер, помогала грамотно формулировать свои мысли. Технология «Нооген» позволила адекватно взглянуть на себя

со стороны, осознать свое место в профессиональном мире, оказала положительное влияние на мотивацию к обучению и профессиональной деятельности и на стремление к само совершенствованию, способствовала развитию коммуникативной компетенции. По своему характеру игра «Нооген» полностью отвечала раскрытию национальной культуры французов и темпу их речи. Игра была насыщена эмоциональностью и активным говорением на французском языке, что его отличает от восточных культур (например, японцев, склонных в большей степени к прагматической освоенности улыбки и неговорения) [4, с. 300]. Студентам были предложены карточки на французском языке с описанием заданий, количеством участников и временем, отведенным для его выполнения. В зависимости от задания учащиеся делились на группы либо участвовали в игре полным составом.

В качестве примера можно привести игру «île inhabituée». Участники «совершали кругосветное путешествие на воздушном шаре», но образовавшееся в шаре отверстие привело к падению. К счастью, всем удалось спастись, однако участники оказались на необитаемом острове. Неизвестно, когда их смогут найти и спасти, поэтому жизнь участников оказалась в их собственных руках. Для выживания необходима была правильная организация жизненного пространства, определения правил проживания на необитаемом острове и распределение ролей. Игра способствовала развитию эффективной коммуникации, творческого и нестандартного мышления, обучала работе в команде, коллективному принятию решений. Опыт, полученный в игре, переносился в контекст будущей профессиональной деятельности. Игра позволила повысить мотивацию к профессиональному совершенствованию через «эффект переноса» – достижение цели любой ценой даже в условиях необитаемого острова.

Результативность внедренных активных технологий формирующих профессиональную идентичность у будущих экономистов-международников определялась на заключительном этапе (2016-2017 учебные годы), в рамках которого мы повторно диагностировали уровни сформированности профессиональной идентичности у студентов ЭГ и КГ с целью отследить динамику сформированных качеств с использованием тех же методов, что и на констатирующем этапе. Результаты анализа выделенных компонентов и выявленные итоговые уровни сформированности профессиональной идентичности представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели средней величины уровней сформированности основных критериев профессиональной идентичности студентов ЭГ и КГ на констатирующем этапе (2013-2014 г.) по 100%-шкале

Уровни	Компоненты сформированности профессиональной идентичности							
	Аксиологический		Мотивационный		Рефлексивный		Коммуникативно-речевой	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
В/у	61	24	68	27	70	30	66	37
С/у	33	46	27	38	24	38	32	33
Н/у	6	30	5	35	6	32	2	30

Используя теорему Адольфа Кетле мы получили следующие данные по итоговым уровням сформированности профессиональной идентичности (Табл. 7, диаграммы 3 и 4).

Студенты ЭГ, принимавшие участие в преобразующем этапе, показали гораздо бóльший прогресс в сформированности профессиональной идентичности по сравнению со студентами КГ, которые были исключены из преобразующего этапа эксперимента. Высоким

уровнем сформированности профессиональной идентичности стало обладать более половины студентов ЭГ (66,25%), а количество студентов с низким (4,75%) и средним (29%) уровнем сформированности профессиональной идентичности уменьшилось. Уровни сформированности профессиональной идентичности участников КГ остались практически неизменны по сравнению с констатирующим этапом.

Таблица 7 – Уровни сформированной профессиональной идентичности у студентов ЭГ и КГ факультета международных экономических отношений на заключительном этапе опытно-экспериментальной работы (2016-2017 уч.г.)

Уровни	Экспериментальная группа студенты 3 курса	Контрольная группа, студенты 3 курса
	кол-во % от 30 человек	кол-во % от 30 человек
высокий	66,25	29,5
средний	29	38,75
низкий	4,75	31,75

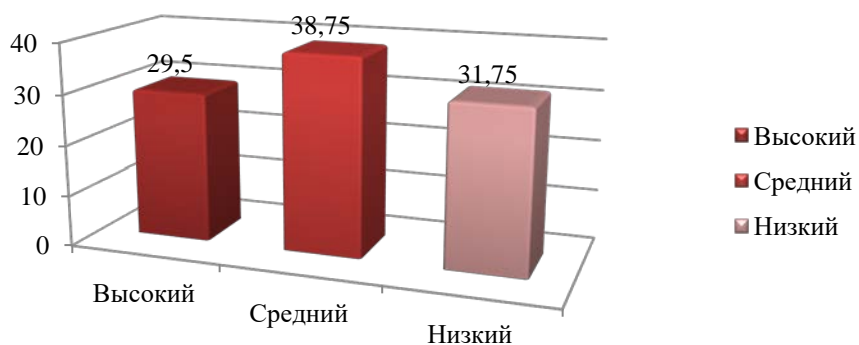


Диаграмма 3 – Уровни сформированности профессиональной идентичности у студентов ЭГ на заключительном этапе исследования (2016-2017 уч.г.)

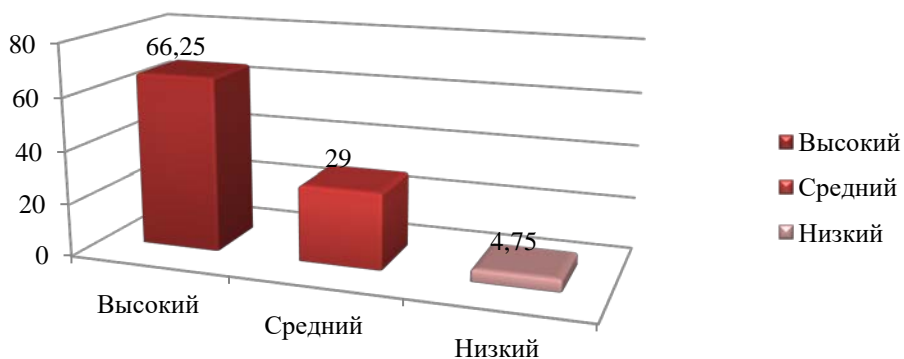


Диаграмма 4 – Уровни сформированности профессиональной идентичности у студентов КГ на заключительном этапе исследования (2016-2017 уч.г.)

Наряду с обследованием студентов КГ и ЭГ, нами были привлечены преподаватели французского, английского, немецкого и испанского языков кафедры иностранных языков Международного института менеджмента ЛИНК (МИМ ЛИНК) со стажем более 5 лет (5 человек) с целью оценить сформированную профессиональную идентичность у студентов факультета МЭО. Группа преподавателей-экспертов применяла в процессе обучения студентов разработанные нами эффективные технологии по формированию ПИЭМ в течение 2016-2017 учебного года, затем оценивали сформированность у будущих экономистов-международников профессиональной идентичности с помощью развернутых непосредственных бесед со студентами.

Выводы. Данные представленной экспертной оценки и сравнительного анализа уровней сформированности профессиональной идентичности у студентов ЭГ и КГ на констатирующем и заключительном этапах доказали достоверность положений гипотезы, подтвердили эффективность разработанного нами комплекса активных и интерактивных технологий, который позволил повысить уровень сформированности профессиональной идентичности будущих экономистов-международников.

Заключение. Внедренные активные технологии (Тренинг профессиональной идентичности «Стань профессионалом», «Кейс-стади», Деловые и Ролевые игры «Marché», «Commerce international», «Pourparlers», «Entretien» и др., Метод проектов, «Дебаты», «Нооген», «Критическое мышление») способствовали развитию устойчивого познавательного интереса и мотива к процессу обучения и будущей профессиональной деятельности, т.к. студенты получили практический опыт применения своих теоретических знаний в условиях, приближенных к профессиональной жизни, а «сухие заученные термины» становились важным инструментом для ведения дискуссии. В результате этого участники формирующего этапа смогли осознать ценность получаемых ими профессиональных знаний, а также ответственность за будущую профессиональную деятельность. Студенты смогли «увидеть себя» в профессиональном будущем, осознать свои способности и определить пути профессионального развития, тем самым отношение к будущей профессии менялось в положительную сторону, сформировалась готовность к саморазвитию и постоянному самосовершенствованию. Технологии также способствовали развитию системы общечеловеческих и профессиональных ценностей. Через стимуляцию мыслительной активности учащихся, проблемные ситуации и динамизм у участников эксперимента развивались такие черты, как самостоятельность, независимость и инициативность. Технологии смогли показать студентам, что существуют различные пути решения одной проблемы, каждый из которых является правильным в зависимости от тех или иных условий, что раскрепощало сознание обучающихся, развивало их творческое и критическое мышление. Используемые нами технологии способствовали эффективному формированию коммуникативно-речевого компонента профессиональной идентичности. Студенты научились эффективно взаимодействовать с окружающими, аргументировано отстаивать свою точку зрения, быть толерантным к чужому мнению, рассматривать проблему с разных позиций, грамотно формулировать свои мысли, искать компромиссные пути решения проблемы, предвидеть и предотвращать конфликт, быть гибким и способным изменить стратегию своего поведения. Технологии помогли учащимся «снять» языковой барьер и страх ошибки, развить языковое чутье. Таким образом, у студентов развились навыки эффективного общения на французском языке в профессиональной сфере в любой даже стрессовой или конфликтной ситуации, что, безусловно, повысило профессионализм и конкурентоспособность будущего экономиста-международника на рынке труда.

Литература:

1. Белова Д.Н. Образ Богоматери в живописи православия и каталицизма XIV-XVI веков: дисс.... канд. философ. наук. – М., 2003. – 208 с.
2. Волкова М.А. Проблема развития познавательного интереса студентов к русскому языку как иностранному в философском и психолого-педагогическом аспектах // *Человеческий капитал*. 2017. № 7 (103). С.44-48
3. Гуревич Т.М. Лингвокультурологический анализ концептосферы человек в японской языковой картине мира: дисс.... докт. культурологии. Москва, 2006. – 330 с.
4. Гуревич Т.М. Неговорение в японском дискурсе. В сборнике: Восток-запад Историко-литературный альманах: 2003-2004. Москва, 2005. С.299-306
5. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие. – Самара: Издательский дом “Бахрах, 1998. – 672 с.
6. Романенко Н.М., Романенко А.В. Проблема эмотивности в языке рекламного интервью // *Человеческий капитал*. 2015. № 5 (77). С.167-169.
7. Романенко Н.М. Компетентный подход к реализации «субъект-субъектного» типа взаимоотношений как возможности равноправного взаимодействия педагогов и обучаемых. В сборнике: Психолого-педагогические аспекты работы преподавателя вуза. Межкафедральный сборник научных статей. Ответственный редактор: Е.В. Воевода. 2015. С. 34-43.

References:

1. Belova D.N. *Obraz Bogomateri v zhivopisi pravoslaviya i katalitsizma XIV-XVI vekov*. Diss....kand. filosof. nauk [The image of the mother of God in the painting of Orthodoxy and catalysis of the XIV-XVI centuries. Ph.D. (philosophical) diss]. Moscow, 2003, 208 p.
2. Volkova M.A. [The problem of the development of students 'cognitive interest in the Russian language as a foreign language in the philosophical and psychological and pedagogical aspects]. *Chelovecheskii capital*, 2017, no. 7 (103), pp.44-48. (In Russ.).
3. Gurevich T.M. *Lingvokul'turologicheskii analiz kontseptosfery chelovek v yaponskoi yazykovoi kartine mira*. Diss. ... dokt. kul'turologii [Linguistic and culturological analysis of the concept sphere of a person in the Japanese language picture of the world. Dr. Sci. (culturology) diss]. Moscow, 2006, 330 p.
4. Gurevich T.M. *Negovorenie v yaponskom diskurse* [Non-speaking in Japanese discourse]. *Vostok-zapad Istoriko-literaturnyi al'manakh 2003-2004* [East-West Historical and literary almanac]. Moscow, 2005, pp. 299-306.
5. *Prakticheskaya psikhodiagnostika. Metodiki i testy* [Practical psychodiagnostics. Methods and tests]. Samara, Bakhrakh Publ., 1998, 672 p.
6. Romanenko N.M., Romanenko A.V. [The problem of emotionality in the language of advertising interview]. *Chelovecheskii capital*, 2015, no. 5 (77), pp. 167-169. (In Russ.).
7. Romanenko N.M. *Kompetentnostnyi podkhod k realizatsii "sub'ekt-sub'ektnogo" tipa vzaimootnoshenii kak vozmozhnosti ravnopravnogo vzaimodeistviya pedagogov i obuchaemykh. Psikhologo-pedagogicheskie aspekty raboty prepodavatelya vuza. Mezhkafedral'nyi sbornik nauchnykh statei*. [Competence-based approach to the implementation of the "subject-subject" type of relationship as an opportunity for equal interaction of teachers and students. *Psychological and pedagogical aspects of the University teacher*. Interdepartmental collection of scientific articles]. In E.V. Voevoda (ed.). 2015, pp. 34-43.